

ENERGY.de - Clickrekord

10.03.2009, 17:17 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Radio NRJ GmbH*

Presseagentur: *Radio NRJ GmbH*

„ENERGY U2-Wochen“ beschenken dem Radiosender Rekordzahlen im Februar
ENERGY.de, die Webseite des privaten Radionetzwerks, verzeichnete im kurzen Monat Februar 2009 mit 800.000 Visits Rekordzahlen. Im Vergleich zum Vormonat wurden die Visits um 55.000 Besucher gesteigert. Der Clickrekord ist nicht zuletzt dem Erfolg der „ENERGY U2-Wochen“ geschuldet, die mit einem umfangreichen interaktiven Paket viele Besucher auf die Seite lockten. Vom 18. Februar bis 8. März 2009 luden die großen „ENERGY U2 Wochen“ mit zahlreichen interaktiven Specials und online Games auf ENERGY.de zum Mitmachen ein. Die komplette Webseite war während dieser Zeit im Look & Feel von U2 gestaltet. An der Verlosung von 5x2 Tickets für den Auftakt der U2 Welttournee beteiligten sich beispielsweise über 20.000 User. Exklusive U2 Videos und weiterer digitaler Content luden zusätzlich zum Verweilen auf der Seite ein. Das U2 Webradio-Special spielte ausschließlich alte und neue Songs der Band. Den Höhepunkt der „ENERGY U2-Wochen“ bildete das große U2 Live-Special am 8. März, bei dem Konzertmitschnitte der Band gesendet wurden.

Aktuelle IVW Zahlen ENERGY.de

Laut IVW wurden die Besucherzahlen von ENERGY.de im Oktober 2008 um 40 Prozent im Vergleich zum Vorjahreszeitraum gesteigert. Im November um erneute 20 Prozent. Im kurzen Monat Februar 2009 verbuchte die Webseite mit 800.000 Visits Rekordzahlen. ENERGY.de liegt damit auf Platz drei der meistbesuchten Webseiten von Radiosendern in Deutschland. Seit zwei Jahren steigen die Zugriffe kontinuierlich an, im Vergleich zum Vorjahr konnte ENERGY.de die Besucherzahlen nahezu verdoppeln. Auch die ENERGY Webradios können mit fast einer Million Sessions pro Monat Erfolge verbuchen.

Portrait

Derzeit sind die Unternehmen des NRJ GROUP - Netzwerks mit ihren Marken NRJ und ENERGY in 12 Ländern außerhalb Frankreichs on air. Deutschland, Österreich, Schweden, Libanon, Bulgarien, Russland und die Ukraine sind nur einige der Märkte, in denen die Marke aktiv ist. Die konsequente Markenpolitik von NRJ International machte ENERGY zur größten privaten Radiomarkte auf dem Kontinent. In Deutschland steht die Marke ENERGY seit über zehn Jahren für professionell erstelltes Musikkradio. Ein Drittel der 14-29 Jährigen in ganz Deutschland kennen ein ENERGY-Programm, zwei Millionen Hörer schalten täglich eines davon ein. Seit 2005 entwickelt sich das Radionetzwerk ENERGY zudem immer mehr von einer reinen Radiomarkte hin zu einem Multimediaunternehmen. Neben Radio werden weitere Kanäle wie beispielsweise das Internet ausgebaut, um die Konsumenten mit Musik und Entertainment zu versorgen.

News-ID: 289878 • Views: 1035 (Stand: 24.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/289878/ENERGY-de-Clickrekord.html>