

Information ist alles

09.03.2009, 14:49 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Fachverband Medienproduktioner*

Der Fachverband Medienproduktioner e.V. (f:mp.) etabliert sich als attraktiver Partner der Medienbranche. f:mp.-Mitglieder profitieren von den vielfältigen Leistungen.

Der f:mp. setzt sich mit neuen Medienpartnerschaften für den kompetenten Wissenstransfer innerhalb der grafischen Industrie ein. Ziel ist es, Branchentrends zu unterstützen und das Know-how der Mitglieder entsprechend zu vertiefen, so dass auch in Zeiten der Krise zukunftssträchtige Strategien umgesetzt werden können.

Insbesondere für das Tätigkeitsfeld der Medienproduktioner ist die Beratungskompetenz für die erfolgreiche Projektumsetzung entscheidend. Es gilt, ständig auf dem Laufenden zu sein über Marktanforderungen, technologische Möglichkeiten und neueste Trends. Fundierte Brancheninformationen stellen hierzu eine wichtige Basis dar. Aus diesem Grund hat der f:mp. diverse Kooperationen und Partnerschaften mit Fachmedien geschlossen.

Die Mitglieder des f:mp. profitieren schon seit Längerem von einer wichtigen und interessanten Informationsquelle rund um die Kommunikationsbranche. Als f:mp.-Kommunikationsorgan berichtet die PUBLISHING PRAXIS über Veranstaltungen, Fachseminare und neue technische Entwicklungen. Das Fachmagazin vermittelt Profiwissen für den digitalen Workflow, die Medienproduktion und den Digitaldruck.

Darüber hinaus eröffnen seit Neuestem zusätzliche Medienpartnerschaften den f:mp.-Mitgliedern Zugang zu weiteren relevanten Informationen rund um die Kommunikations- und Medienindustrie. Mit den Fachzeitschriften versio!, wörkshop, DIREKT MARKETING sowie W&V Werben & Verkaufen wird ein breites Themenspektrum angeboten:

Das Printbuyer-Magazin versio! informiert, wie gedruckte Medien kreativ, nutzwertig und effizient gestaltet und produziert werden können. f:mp.-Mitglieder erhalten die vier Jahresausgaben im Wert von 33 Euro kostenlos.

wörkshop berichtet über herausragende Messeauftritte, exklusive Events und Kampagnen sowie Trends bei Printmedien, Marketing und Papieren. f:mp.-Mitglieder erhalten die sechs Jahresausgaben im Wert von 42 Euro kostenlos.

DIREKT MARKETING ist die führende Fachzeitschrift für das moderne Direkt- und Dialogmarketing-Verständnis. f:mp.-Mitglieder erhalten die 11 Jahresausgaben im Wert von 89 Euro kostenlos.

W&V Werben & Verkaufen liefert Informationen über die wichtigsten Trends und Themen rund um die Kommunikations- und Medienbranche. f:mp.-Mitglieder erhalten die 51 Jahresausgaben im Wert von 210 Euro kostenlos.

Neben den Mitgliedsabonnements erhalten die f:mp.-Mitglieder natürlich noch weitere Vergünstigungen. Allen voran die kostenlose telefonische Rechtsauskunft, Freikarten zu diversen Branchenevents und Fachmessen und nicht zuletzt Sonderkonditionen für f:mp.-Seminare und -Weiterbildungsmaßnahmen. Gerade das Angebot des Wissenstransfers auf Basis der beliebten Seminar- und Weiterbildungskonzepte macht den f:mp. für viele gerade jetzt, angesichts der Wirtschaftskrise, sehr attraktiv. Das belegen auch die Mitgliederzahlen. Alleine in den ersten zwei Monaten dieses Jahres haben über 20 neue Mitglieder dem f:mp. ihr Vertrauen geschenkt.

Entscheiden auch Sie sich für den Fachverband Medienproduktioner – es lohnt sich auf jeden Fall. Jeder, der sich bis zum 30. März 2009 als Mitglied anmeldet, bekommt einen Seminar- bzw. Kongressgutschein in Höhe von 50 Euro als Begrüßungsgeschenk für eine gute Partnerschaft.

Weitere Informationen, einschließlich einer Anmeldemöglichkeit, finden Sie unter: www.f-mp.de/content/mitglied-werden

Portrait

Über den Fachverband Medienproduktions (f:mp.)

Als zentrale Schnittstelle im gesamten Publishingprozess spielt der Medienproduktioner eine wesentliche Rolle. Der f:mp. e.V. ist ein unabhängiger Berufsverband, der den Medienproduktioner in seiner täglichen Arbeit unterstützt. Als wesentliche Aufgabe übernimmt der f:mp. den Part der Aus- und Weiterbildung in allen Belangen des Medien- und Managementwissens rund um die Medienproduktion. Mit der Ausbildung zum „Geprüften Medienproduktioner/f:mp.“ bietet der Verband die in Deutschland einzigartige Möglichkeit, ein anerkanntes Zertifikat zu erlangen.

Darüber hinaus arbeitet der f:mp. maßgeblich an der Entwicklung von Branchentrends mit und bietet Möglichkeiten, die technische Basiskompetenz und altbewährtes Fachwissen der Medienproduktioner weiter auszubauen und im Berufsalltag anzuwenden. Doch auch im gesamten Kampagnenprozess einer Dialogmaßnahme spielt besonders die Medienproduktion und Kommunikation eine wichtige Rolle. Daher wird sich der f:mp. e.V. künftig noch stärker auf den zukunftsorientierten Bereich des Dialogmarketings ausrichten.

Mittlerweile unterstützen 45 Fördermitglieder den f:mp. und seine Aktivitäten. Die Liste der Fördermitglieder finden Sie unter <http://www.f-mp.de/content/partner/>

News-ID: 289362 • Views: 872 (Stand: 05.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/289362/Information-ist-alles.html>