

Barrierefreies bilobaCMS in Version 3.3 veröffentlicht

09.03.2009, 14:28 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Biloba IT*



Bei der Entwicklung der Version 3.3 stand für Biloba IT, der Esslinger Marketingagentur für barrierefreie Informationsangebote, die Weiterentwicklung der Bedienbarkeit im Fokus des Interesses.

Das barrierefreie CMS bilobaCMS wurde von Biloba IT entwickelt, um barrierefreie und leicht bedienbare aber dennoch flexible und leistungsfähige Internetprojekte realisieren zu können. Seit Veröffentlichung der ersten Version hat sich das CMS mit diesem Ansprüchen ein großes Stück vom CMS Kuchen erobert. Seit einigen Jahren kann das beliebte bilobaCMS sogar die Marktführerschaft unter den barrierefreien Redaktionssystemen beanspruchen und halten. Um diese Stellung zu verteidigen entwickelt der Hersteller das System kontinuierlich in Abstimmung mit den Anwendern weiter.

Neben vielen kleinen Erweiterungen und Features, wie neue Möglichkeiten zum Suchmaschinenmarketing, eine verbesserte Anbindung an Newsletterversandsysteme und leistungsfähigeren Auswertungsmöglichkeiten wurde von Biloba IT in der Version 3.3 von bilobaCMS die Bedienbarkeit weiter optimiert. In der neuen Version können nun alle Listen und Darstellungen frei geordnet und sortiert werden. Außerdem können einzelne Seiten gezielter und flexibler einzelnen Redakteuren oder Gruppen zur Bearbeitung freigegeben oder gesperrt werden.

In den letzten Monaten gewann der Hersteller Biloba IT viele Kunden aus den sogenannten kleineren und mittleren Unternehmen (KMU). „In einem zurückhaltenden Markt konnten wir im letzten Quartal deutlich zweistellig wachsen. Dies spricht für die hohe Qualität unserer Lösung“ so Ralf Lohrmann, einer der Geschäftsführer von Biloba IT.

2009 ist das Jahr der verlässlichen Werte, der nachhaltigen Produkte. Diese Krisen-Trends spiegeln sich natürlich auch im Business Bereich wider. Ausgaben in Marketing und Werbung werden nur dort getätigt, wo die Kunden einen Mehrwert sehen; entweder in Form von höherem Umsatz oder niedrigeren Kosten. Eine neue Internetseite mit bilobaCMS leistet beides, mehr Umsatz und niedrigere Kosten. Offensichtlich hat Biloba IT Ihr CMS 2009 erfolgreich am Markt positioniert und stößt auf einen großen Bedarf an einfach bedienbaren und guten Internetseiten.

2233 Zeichen

Pressemitteilung zur freien Verwendung. Um Belegexemplare bei Veröffentlichung wird gebeten.

Weitere Informationen zu diesem Thema und Bildmaterial:

<http://www.biloba-it.de/presse.html>

Portrait

Als innovativer Anbieter des barrierefreien und intuitiven bilobaCMS wurde Biloba IT 2008 von der Initiative Mittelstand ausgezeichnet. Biloba IT bietet als Full-Service Agentur für integrierte Marketingdienstleistungen das gesamte Dienstleistungsspektrum rund um das Thema Marketing und Barrierefreiheit an – von der Beratung, über die Konzeption bis zur Umsetzung.

Je nach Kundenanforderung wird dabei flexibel auf Maßnahmen wie Internet, E-Mail-Marketing, Werbung, Suchmaschinenoptimierung oder Öffentlichkeitsarbeit zurückgegriffen. Getreu dem Motto „Der Wurm muss dem Fisch schmecken und nicht dem Angler“ steht für Biloba IT der Kunde dabei immer im Fokus. Mehr Informationen finden Sie unter <http://www.biloba-it.de>.

News-ID: 289321 • Views: 96 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/289321/Barrierefreies-bilobaCMS-in-Version-3-3-veroeffentlicht.html>