

Innovationspreis- IT 2009 - Konkrete Chance für Innovationen

06.03.2009, 08:17 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *INVENSITY*

INVENSITY bewirbt sich mit seiner browserbasierten Knowledge- Management- Lösung „hivescout“

Wiesbaden, 05. März 2009 – Auch 2009 verleiht die Initiative Mittelstand ihren INNOVATIONSPREIS-IT. Zum sechsten Mal werden innovative und mittelstandsgeeignete Lösungen, Produkte und Dienstleistungen aus der IT gesucht. In diesem Jahr steht der INNOVATIONSPREIS-IT unter der Schirmherrschaft des Bundesministeriums für Wirtschaft und Technologie. Die Preisverleihung erfolgt am 05. März auf der CeBIT in Hannover durch Bundeswirtschaftsminister Michael Glos.

Als Consulting Unternehmen, das vor allem in den Bereichen Systems Engineering, Safety und Project Management operiert, ist das eigene Wissen für INVENSITY der wichtigste Wertschöpfungsfaktor.

Wissen heißt wissen, wo es geschrieben steht (Albert Einstein). Informationen und insbesondere Wissen haben einen enormen Wert, um aktuelle Anforderungen, die aus dem Markt, den technischen Innovationen und durch die Globalisierung entstehen, zu bewältigen. Ziel ist daher dieses Wissen so wirtschaftlich wie möglich zu nutzen und es in jeder Situation aktuell und in hoher Qualität zur Verfügung zu stellen.

Ursprünglich als Wissensmanagement-Tool für den internen Gebrauch entwickelt, orientiert sich „hivescout“ an den Anforderungen und Erwartungen der INVENSITY Mitarbeiter. Hivescout ist ein schlankes, intuitiv bedienbares System, dass sich leicht an spezielle Firmenbedürfnisse anpassen lässt. Es integriert sich nahtlos in bereits vorhandene Strukturen, wie Dokumenten-Management-Systeme und vermeidet dadurch das Entstehen von Redundanzen.

Vielfach ist zu beobachten, dass erst Unternehmen ab einer bestimmten Größe überhaupt Ressourcen finanzieller und personeller Art aufwenden, um sich mit diesem Thema zu beschäftigen und Wissen als Verteidigungs- und Angriffswaffen zu verwenden. Dies ist allerdings sehr nachteilig zu sehen, weil für jede Unternehmensgröße relevantes Wissen über Konkurrenten, das Marktumfeld, Erfahrungen der Mitarbeiter und ihr Wissen um effiziente Prozesse und Techniken, Kunden und Lieferanten existiert, das – gut genutzt – zu Markt- und Wettbewerbsvorteilen umgewandelt werden kann. Darüber hinaus ist auch aufgrund einer Reihe von standardisierten Software-Produkten eine Vereinfachung und Kostenverringerung zu beobachten, wenn dieses Wissen erfasst und genutzt wird. „Systeme im Bereich des Wissensmanagement sind somit unseres Erachtens auch für mittelständische Unternehmen realistisch und wichtig“, so Utz Täuber, Chef des „Innovation Center“ von INVENSITY.

Portrait

Invensity gehört zu den aufstrebenden europäischen Technologie- und Innovations-Beratungs-gesellschaften. Mit einer eigenen Academy und einem Innovation Center gewährleistet Invensity dauerhafte Spitzen-leistung in der Beratung. Die Consultants erhalten attraktive Karrierechancen und eine kontinuierliche Fort-bildung in Technologie- und Management-themen. Dies führt zu einer individuellen und wertschaffenden Beratung für die Kunden, die größtenteils in den Branchen Automobil, Luft- und Raumfahrt, Energie, Medizin-Technik und Telekommunikation tätig sind.

News-ID: 288556 • Views: 174 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/288556/Innovationspreis-IT-2009-Konkrete-Chance-fuer-Innovationen.html>