

Aktion „Roter Deckel“ – Tausche unterstützt den Equal Pay Day 2009

05.03.2009, 12:38 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *tausche*

Presseagentur: *AGENTUR FÜR KREATIVE PR*



Copyright zu den Bildern: Heiko Braun, tausche 2009.

Berlin, im März 2009 - Am 20. März 2009 ist Equal Pay Day. In ganz Deutschland tragen Frauen an diesem Tag rote Taschen, um auf die nach wie vor unterschiedliche Einkommens-Situation zwischen Frauen und Männern aufmerksam zu machen. Das Berliner Taschen-Label tausche unterstützt die Initiative mit der Aktion "Roter Deckel". Das Besondere an tausche Taschen sind die verschiedenen Taschendeckel zum Wechseln. Zu jeder tausche Tasche gehören immer zwei verschiedene Deckel. Vom Freitag, 13. März 2009, bis zum diesjährigen Equal Pay Day am Freitag, 20. März 2009, bekommen alle Frauen, die bei tausche eine Tasche kaufen, einen dritten, leuchtend-roten Taschendeckel dazu. So können sie ihre Tasche im Handumdrehen zur "Roten Tasche" für den Equal Pay Day umrüsten.

Für Antje Strubelt und Heiko Braun, Inhaber und Designer von tausche, ist es selbstverständlich, ihre Taschen in Deutschland produzieren zu lassen. Genauso selbstverständlich finden sie, dass Frauen und Männer für die gleiche Arbeit das gleiche Einkommen erzielen sollten. Deshalb unterstützen sie das Deutschlandweite Aktionsbündnis zum Equal Pay Day.

Der Equal Pay Day steht für den Tag, bis zu dem Frauen im Folgejahr arbeiten müssten, um das gleiche Einkommen zu erzielen, das Männer schon am 31. Dezember des Vorjahres erzielt haben. Die Initiative Rote Tasche ist ein wesentlicher Bestandteil der Deutschlandweiten Aktionen zum Equal Pay Day. In ganz Deutschland machen Frauen am Equal Pay Day durch das Tragen einer roten Tasche in ihrem Umfeld und in der Öffentlichkeit auf das Thema aufmerksam.

Bei tausche bekommen alle Kundinnen, die eine neue Tasche kaufen, zusätzlich zu den zwei Taschendeckeln, die schon zur Tasche gehören, noch einen dritten, unifarbenen roten Taschendeckel als Extra zum Equal Pay Day. Die Aktion läuft vom 13. März 2009 bis zum 20. März 2009 und gilt (solange der Vorrat reicht) in den tausche Geschäften in Berlin (Raumerstraße 8, 10437 Berlin Prenzlauer Berg) und Stuttgart (Eberhardstr. 51, 70173 Stuttgart) sowie für alle Bestellungen im Online-Shop (www.tausche.de). Hier gibt man bei der Bestellung einfach das Stichwort Aktion "Roter Deckel" im Feld Mitteilungen an.

In Hamburg beteiligt sich tausche als Aussteller an der diesjährigen Veranstaltung des BPW Hamburg zum Equal Pay Day und unterstützt damit den Weltrekord-Versuch im Coaching des Frauen-Netzwerkes, bei dem 1.000 Frauen an einem Tag durch bekannte Trainerinnen wie Sabine Asgdom und andere für erfolgreiche Gehaltsverhandlungen fit gemacht werden sollen. Auch hier gilt natürlich das Angebot, dass alle Kundinnen einen dritten roten Deckel zu jeder neuen tausche Tasche dazu bekommen.

Antje Strubelt und Heiko Braun von tausche wünschen den vielen Frauen und Organisationen, die sich für den Equal Pay Day engagieren, viel Erfolg – und freuen sich schon auf den Tag, an dem der Equal Pay Day mit dem 31. Dezember zusammenfällt.

Portrait

Über tausche

tausche wurde 2004 von Antje Strubelt und Heiko Braun gegründet und ist heute eine der führenden Marken für Umhängetaschen mit auswechselbaren Deckeln. tausche Taschen gibt es neun Größen und zehn verschiedenen Korpusfarben. Sie sind multifunktional und die perfekten Begleiterinnen für aktive Frauen – im Beruf, unterwegs mit Kindern oder beim Bummel durch die Stadt. Das Besondere sind die verschiedenen Taschendeckel zum Wechseln. Zu jeder neuen tausche Tasche gehören bereits zwei verschiedene Deckel. Weitere kauft man nach Lust, Jahreszeit oder Anlass dazu. Über 100 Deckel-Motive stehen zur Auswahl. Je nach Größe kosten tausche Taschen zwischen € 45,00 und € 139,00. tausche ist mit eigenen Geschäften in Berlin, Stuttgart und Tokyo vertreten. Online findet man tausche unter www.tausche.de.

Über den Equal Pay Day

Die Idee zum Equal Pay Day stammt ursprünglich aus den USA. In Deutschland hat das Frauen-Netzwerk BPW Germany e.V. in 2008 den ersten Equal Pay Day initiiert, um auf die Entgeltunterschiede in Deutschland aufmerksam zu machen. Im Zusammenhang mit dem Equal Pay Day hat BPW Germany auch die "Initiative Rote Tasche" ins Leben gerufen. Das Tragen einer roten Tasche wird zum Symbol des Protests und verdeutlicht, dass Frauen (bei gleichem Jobprofil und gleicher Position) sprichwörtlich weniger in der "Tasche" haben als ihre männlichen Kollegen. Ein Aktionsbündnis verschiedener Verbände und Organisationen unter Federführung des BPW und gefördert vom Bundesministerium für Familie, Senioren, Frauen und Jugend initiiert und koordiniert die Bundesweiten Aktivitäten zum Equal Pay Day 2009. Weitere Informationen unter [www. http://www.equalpayday.de](http://www.equalpayday.de).

News-ID: 288326 • Views: 1228 (Stand: 29.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/288326/Aktion-Roter-Deckel-Tausche-unterstuetzt-den-Equal-Pay-Day-2009.html>