

## Kreditvergleich leicht gemacht

03.03.2009, 17:43 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *icero GmbH*

Presseagentur: *komm.passion GmbH*

---

Neuer Online-Kreditvergleich fördert Transparenz für Verbraucherkredite und findet den individuell günstigsten Kredit.

Düsseldorf, 18. Februar 2009 – Auf marktvergleich.de steht seit dem 28. Januar ein unabhängiger Kreditvergleich für Verbraucherkredite online. Von der Kölner ServiceRating GmbH mit dem Testurteil „sehr gut“ zum Online-Kreditvergleich ausgezeichnet, setzt marktvergleich.de auf die umfassende Aufklärung über die persönliche Zinsbelastung, die mit Kreditabschluss auf den Kreditnehmer zukommt – fernab vom beworbenen Zins der Kreditinstitute. So findet jeder Kreditnehmer den für ihn individuell günstigsten Kredit. Den Kreditabschluss erleichtern die bescheinigte exzellente Benutzerfreundlichkeit und die sehr gute Fachlichkeit des Vergleichsrechners.

„Wir wollen mit marktvergleich.de insgesamt für mehr Transparenz im Kreditgeschäft sorgen und die deutschen Kreditnehmer für das Thema Werbezins sensibilisieren“, so Tim Heidfeld, Geschäftsführer der icero GmbH, Betreiberin von marktvergleich.de. „Als Tochter der weltgrößten Preisvergleichsseite [www.moneysupermarket.com](http://www.moneysupermarket.com) haben wir den Anspruch, den Kreditvergleich so umfassend und objektiv wie möglich zu gestalten. Wir wollen einen sicheren und komfortablen Kreditvergleich anbieten und das Geld nach Kreditentscheidung schnell auszahlen.“

marktvergleich.de vergleicht Kreditangebote von über 100 Kredit-instituten - für den Autokauf bis zur Umschuldung, für Kreditsummen von 2.500 bis 75.000 Euro. Der Kunde füllt für die Kreditanfrage bei allen Partnerbanken lediglich einen Antrag aus; dadurch entfällt die mehrmalige Antragstellung. Während des Kreditvergleichs hilft eine anonyme und kostenlose Beratung per Live-Chat oder Telefon durch qualifizierte Kreditexperten. Basierend auf seinen persönlichen Bonitätsmerkmalen findet der Kunde eine Übersicht aller für ihn verfügbaren Kreditangebote – mit Möglichkeit zum Sofortabschluss.

Das Besondere: marktvergleich.de beschränkt sich nicht auf die bloße Darstellung der von den Kreditinstituten angegebenen Werbezinsen, sondern ermittelt den persönlichen, individuell maßgeblichen Zins. So entsteht Transparenz bei der Kreditentscheidung und lässt sich der tatsächlich günstigste Kredit ausfindig machen.

Im Januar ließ die icero GmbH die Qualität ihres Online-Kreditvergleichs auf [www.marktvergleich.de](http://www.marktvergleich.de) durch die unabhängige Kölner Agentur ServiceRating GmbH testen und erzielte dabei ein sehr gutes Gesamtergebnis. Untersucht wurden Fachlichkeit, Benutzer-freundlichkeit und Design des Kreditvergleichs.

Die Fachlichkeit erhielt die Teilwertung „sehr gut“. Überzeugt haben die umfassenden Informationen sowohl zum Kreditangebot als auch zum jeweiligen Kreditinstitut sowie die Vollständigkeit des Marktüberblicks. Mit seinem Kreditvergleich deckt marktvergleich.de über 90 Prozent des Marktes ab.

Im Bereich Benutzerfreundlichkeit wurde marktvergleich.de mit der Wertung „exzellent“ belohnt. Überprüft wurden diverse Aspekte wie zum Beispiel die Nutzerführung, die Informationsgestaltung, die Datensicherheit oder der Service beim Kreditabschluss. Hier tat sich unter anderem das neue Express Ident-Verfahren besonders positiv hervor: Die erforderliche persönliche Identifikation des Kunden kann direkt bei ihm vor Ort durchgeführt werden.

Das Design der Website ist „sehr gut“. Vor allem die ablenkungsfrei programmierten Abfragemasken und die bildreiche Darstellung sorgten hier für die Auszeichnung.

„Die Ergebnisse des Ratings zeigen, dass wir mit unserem Kreditvergleich auf einem sehr guten Weg für mehr Transparenz bei der Suche nach den tatsächlich günstigsten Krediten sind. Aktuell liegt das durchschnittliche Einsparpotenzial für jeden Kunden zwischen 700 und 1.200 Euro“, erläutert Heidfeld.

## Portrait

marktvergleich.de ist ein Angebot der icero GmbH für Online-Kreditvergleiche. icero GmbH ist die deutsche Tochtergesellschaft des Weltmarktführers für internetbasierte Produkt- und Preisvergleiche, der britischen börsennotierten moneysupermarket.com Group PLC.

Am 28. Januar 2009 ist marktvergleich.de auf dem Deutschen Markt online gegangen und bietet einen sicheren, komfortablen, objektiven und gebührenfreien Kreditvergleich. Auf Basis der eingegebenen Daten ermittelt marktvergleich.de in Echtzeit den persönlichen Zins des Kunden – mit Sofortzusage der Partnerbanken und schneller Auszahlung bei Kreditabschluss. Kreditexperten beraten den Kunden per Live-Chat oder am Telefon anonym und kostenlos. Von der ServiceRating GmbH erhielt marktvergleich.de das Testurteil „sehr gut“ zum Online-Kreditvergleich.

---

News-ID: 287538 • Views: 1491 (Stand: 08.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/287538/Kreditvergleich-leicht-gemacht.html>