

Relaunch der Website kachelofen-weber.de

03.03.2009, 08:34 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *authent media*

Presseagentur: *authent media*



authent media

Mit dem Relaunch seiner Internetpräsenz beauftragte der Kachelofenbauer Weber aus dem oberbayerischen Seefeld die Agentur *authent media* des freien Journalisten und Webdesigner Alois Eitl. Das Design der Seite greift die Wärme des Kachelofens in ihren Farben auf und kombiniert sie mit dem aktuellen Nutzungsverhalten von Web Usern durch den Einsatz von php und java script Features. W3C konform programmiert zeigt die Seite die Möglichkeit, urbanes Handwerk in die Welt des World Wide Web zu transformieren. "Es ist für mich immer wieder faszinierend, durch das Programmieren von Websites in vollkommen andere Welten unserer Gesellschaft reinzuschnuppern. Zielgruppenorientiertes Design von Webseiten heisst meine Devise. Es muss nicht immer eine so aufwendige Seite sein wie der Internetauftritt der FC Bayern München Basketballer (www.fcb-basketball.de) sein, auch eine Seite wie die www.kachelofen-weber.de präsentiert Informationsinhalte in einem zielgruppenadäquaten Format."

Portrait

Die Firma *authent media* des freiberuflichen Journalisten und Webdesigners Alois Eitl unterstützt Firmen und Institutionen in ihren PR- und Marketingaktivitäten. Von der Erstellung von Pressemitteilungen, der Programmierung von Internetauftritten, DTP und Anzeigendesign bis zur Messeorganisation ist *authent media* ihr authentischer Medienpartner.

News-ID: 287137 • Views: 1283 (Stand: 30.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/287137/Relaunch-der-Website-kachelofen-weber-de.html>