

## WLAN-Radios machen Verbraucher neugierig

02.03.2009, 17:24 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *Gründel-Gongolsky GbR*



Radio-Testberichte kostenlos und ungekürzt: [www.rein-hoeren.de](http://www.rein-hoeren.de)

Zwar verkaufen sich WLAN-Internetradiogeräte im Vergleich zu DAB-Digitalradios deutlich besser, noch aber haben die Verbraucher mehr Fragen als der Fachhandel Antworten. Das WLAN-Radio-Spezial unter [rein-hoeren.de](http://rein-hoeren.de) füllt diese Lücke.

In den letzten Jahren war das Radio arm an Attraktionen. Die UKW-Programme „ausgehört“, das DAB-Digitalradio bot zu wenig Programm-Alternativen und das Internetradio war fest an den PC gekettet. Seit gut zwei Jahren wächst nun das Angebot der WLAN-Internetradiogeräte. Sie versprechen grenzenlose Programmauswahl aus über 10.000 Programmen - einfach auf Knopfdruck. Wer einen Breitband-Internetzugang besitzt, kann dabei sein. Der PC darf dabei sogar ausgeschaltet bleiben.

Trotz rasch fallender Preise für solche Radios, haben interessierte Verbraucher im Handel meist schlechte Karten, wenn es um fachkundige Beratung oder gar um Vorführung geht: „Obwohl Einrichtung und Bedienung solcher Radios erfahrungsgemäß kaum Probleme bereitet, ist das Thema insgesamt durchaus komplex“, findet reinHÖREN-Onlinechef Niels Gründel und versteht daher die Nöte der Verkäufer. Das Interesse der Hörer ist gleichwohl vorhanden, wie die letztjährige bayerische Funkanalyse aufzeigte, als dort mehr WLAN-Radios als DAB-Empfänger ausgewiesen wurden.

Fragen, Antworten und Testberichte zum WLAN-Radio

Mit dem aktuellen WLAN-Radio-Spezial versucht reinHÖREN nun die wichtigsten Fragen rund um die neuen WLAN-Webradios zu beantworten und testet aktuelle WLAN-Radiomodelle ausführlich auf Alltagstauglichkeit. Die Spezialstrecke gibt Kauftipps, zeigt technische Möglichkeiten zur Aufnahme von Webradioprogrammen auf, verführt zur Hörprobe und entführt in fremde Radiolandschaften.

„Dass Radio hören Spaß machen kann, haben viele Deutsche schon fast vergessen“, glaubt Radioexperte Mario Gongolsky. „Webradios und Podcasts eröffnen plötzlich täglich neue Hör-Horizonte und das ist richtig aufregend.“

Das Onlineportal rein-hoeren.de berichtet seit 2004 täglich exklusiv und System-übergreifend über Entwicklungen im Bereich Digitalradio.

Mehr: [www.rein-hoeren.de](http://www.rein-hoeren.de)

## Portrait

Über [www.rein-hoeren.de](http://www.rein-hoeren.de)

Das Online-Magazin rein-HÖREN befasst sich mit Hörmedien, im Schwerpunkt mit Digitalradio. Neben ausführlichen Gerätetests machen spannende Hintergrundberichte Lust auf neue Hörerlebnisse. reinHÖREN gilt zudem seit 2004 als zuverlässiger Berichterstatter der Hörfunkdigitalisierung in Deutschland und der Welt. Verantwortlich für reinHÖREN ist die Gründel-Gongolsky GbR Verlag- und Medienproduktion in Bonn.

---

News-ID: 286995 • Views: 1757 (Stand: 06.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/286995/WLAN-Radios-machen-Verbraucher-neugierig.html>