

Neuerscheinung "Zukunftsorientierte Unternehmensgestaltung"

02.03.2009, 16:07 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *UNITY AG*



Paderborn, 2. März 2009. Das neue Buch „Zukunftsorientierte Unternehmensgestaltung – Strategien, Geschäftsprozesse und IT-Systeme für die Produktion von morgen“ gibt Führungskräfte eine Leitlinie zur Unternehmensgestaltung und verdeutlicht, welche Instrumente in ihrem spezifischen Fall geeignet sind. Mit dem 4-Ebenen-Modell der zukunftsorientierten Unternehmensgestaltung beschreiben die Autoren Prof. Dr.-Ing. Jürgen Gausemeier, Christoph Plass und Dr.-Ing. Christoph Wenzelmann, wie ein Unternehmen für den Wettbewerb von heute und morgen fit gemacht werden kann. Die vier Ebenen sind:

- 1) Vorausschau – Erkennen der zukünftigen Erfolgspotenziale, aber auch der Bedrohungen für das Geschäft von heute,
- 2) Strategien – Entwicklung von Geschäfts-, Produkt- und Technologiestrategien,
- 3) Prozesse – Restrukturierung der Geschäftsprozesse,
- 4) Systeme – Einführung von IT-Systemen zur Produktentstehung und Auftragsabwicklung.

Das Buch beschreibt die relevanten Methoden klar und gut nachvollziehbar anhand

konkreter Projekte aus der industriellen Produktion.

Die Autoren:

Prof. Jürgen Gausemeier lehrt am Heinz Nixdorf Institut der Universität Paderborn. Christoph Plass ist Vorstand der technologieorientierten Unternehmensberatung UNITY AG. Christoph Wenzelmann ist Geschäftsfeldleiter der UNITY AG.

Infos zum Buch:

467 Seiten, Gebunden

338 Farabbildungen und 26 Tabellen

49,90 €

ISBN: 978-3-446-41055-8

Portrait

Die UNITY ist eine technologieorientierte Unternehmensberatung für Strategien, Prozesse, Technologien und Systeme. Die Schwerpunkte der Beratungsleistungen sind: die Kunden von der innovativen Produktidee bis zum Erfolg im Markt zu unterstützen, eine hohe Produktivität in der Leistungserstellung sicherzustellen und Veränderungsprozesse der Kunden durch technisches und betriebswirtschaftliches Fachwissen sowie durch geschäftsorientiertes Prozess- und IT-Management erfolgreich zu gestalten. Zu den Kunden zählen mittelständische Unternehmen sowie internationale Industriekonzerne. Niederlassungen befinden sich in Berlin, Hamburg, München, Paderborn und Stuttgart sowie in Kairo, Wien und Zürich.

News-ID: 286889 • Views: 1709 (Stand: 01.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/286889/Neuerscheinung-Zukunftsorientierte-Unternehmensgestaltung.html>