

## Neue Kunde finden mit Google & Co.

02.03.2009, 11:38 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Dr. Joachimsohn Unternehmensberatung*

---



Dr. Gunnar Joachimsohn (49), Inhaber Dr. Joachimsohn Unternehmensberatung

„Erfolgreich ist, wer unter weltweit 8 Mrd. Web-Sites gut gefunden wird“, sagt Dr. Gunnar Joachimsohn (49) und Inhaber der gleichnamigen Unternehmensberatung. „Die Optimierung einer Web-Sites für Suchmaschinen ist ein hartes Stück Arbeit, zahlt sich aber aus, denn über 80% der Internet-User greifen auf Suchdienste – wie z.B. Google -zurück“, erklärt Joachimsohn.

Die Verkürzung der Suchmaschinenoptimierung (SEO) auf „in Trefferlisten weit oben zu sein“ verstellt den Blick auf die wirkliche Herausforderung: Genau zu verstehen, was und wie Kunden mit Suchmaschinen suchen und wie diese funktionieren!

Joachimsohn formuliert es deutlich: „Bereitwillig wird in kreatives Design, psychologische Farb- und Formgestaltung und aufwändige Fotostrecken investiert; kurz vor dem „launch“ ist dann nur noch etwas SEO-Kosmetik möglich.“ Die

frühestmögliche Berücksichtigung von SEO hilft Kosten und Ergebnis gleichzeitig zu optimieren und spart manch hastigen „re-launch“.

Dr. Joachimsohn Unternehmensberatung bietet Beratung zu Online-Themen und mit dem Produkt SEO-ARM (analytical research method), die schnelle und kostengünstige SEO-Analyse für existierende Web-Sites. „Die Vorteile von SEO-ARM sprechen für sich: Lieferung binnen 14 Tagen, 100% externe Durchführung und Unabhängigkeit“, sagt Joachimsohn. SEO-ARM eignet sich für Internet, Intranet und Extranet, zur Überwachung von Agenturleistungen sowie zur Qualitätssicherung.

Joachimsohn stellt zufrieden fest: „Bereits mit SEO-ARM Basic liefern wir für die komplette Web-Site alle wichtigen Ergebnisse, Probleme und Fehler, Inhalte, Bewertungen und Quick-Win's und alles zum Festpreis!“ – Die Versionen Comfort, Professional und Premium von SEO-ARM haben einen noch weit größeren Leistungsumfang z.B. Benchmarking (best practice), Wettbewerbsanalyse, detaillierte Analyse von Design, Implementierung, und Site-Operation.

## **Portrait**

Dr. Joachimsohn und Team beraten auf Basis langjähriger und praktischer Erfahrung in Führungspositionen bei Marktführern unterschiedlicher Branchen.

Mit gutem Gespür für Menschen und Trends finden wir, in den Bereichen Marketing, Vertrieb und Service, für Sie individuelle und praktikable Lösungen, übernehmen strategische und operative Aufgabenstellungen und gewährleisten die erfolgreiche Umsetzung.

---

News-ID: 286767 • Views: 2339 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/286767/Neue-Kunde-finden-mit-Google-Co-.html>