Pedigree startet Vermittlungsaktion von Tierheim-Hunden

02.03.2009, 08:02 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Mars GmbH*
Presseagentur: *Edelman GmbH*



Im Zuge der Pedigree Vermittlungs-Initiative "Liebevolles Zuhause gesucht" sucht "Strolch" einen neuen Besitzer

Unter dem Motto "Liebevolles Zuhause gesucht" beginnt heute eine bundesweite Vermittlungs-Initiative von Tierheim-Hunden. Mit einer umfassenden Informationskampagne soll auf das Schicksal von derzeit rund 70.000 in deutschen Tierheimen zurückgelassenen Hunden aufmerksam gemacht werden. Der Deutsche Tierschutzbund e.V. wird bei dieser bis Anfang April laufenden Aktion von der Hundenahrungsmarke Pedigree unterstützt.

Im Mittelpunkt einer eigens für die Vermittlungsaktion entwickelten bundesweiten Anzeigen-und Plakatkampagne stehen aktuelle Einzelschicksale von Hunden aus Tierheimen verschiedener deutscher Städte. Auf der Internet Seite www.pedigree.de finden Interessenten unter anderem Informationen rund um das Adoptionsverfahren eines Tierheimhundes. Außerdem werden hier zahlreiche Vierbeiner vorgestellt, die derzeit einen neuen Besitzer suchen. Unter dem Motto „Helfen Sie uns, Hunden zu helfen“ geht vom 23. Februar bis zum 3. April 2009 ein Teilbetrag von jedem verkauften Pedigree Produkt an den Deutschen Tierschutzbund e.V. – zur Verbesserung der Vermittlung von Tierheim-Hunden.

Portrait

Mars Deutschland, Tochterfirma des amerikanischen Familienunternehmens Mars Incorporated, gehört zu den weltweit führenden Markenartikelherstellern. Mit den Geschäftsbereichen Heimtiernahrung, Süßwaren und Lebensmittel erzielt

Mars in Deutschland einen Umsatz von rund 1,3 Milliarden Euro und beschäftigt etwa 1.800 Mitarbeiter. Zu den bekannten Marken im Bereich Heimtiernahrung gehören Whiskas, Pedigree, Chappi, Kitekat, Cesar, Sheba, Frolic und Trill. Im Bereich Süßwaren sind es unter anderem die Marken Balisto, Mars, Snickers, M & M'S, Milky Way, Bounty, Amicelli und Celebrations. Für den Geschäftsbereich Lebensmittel stehen unter anderem die Marken Uncle Ben's und Ebly.

News-ID: 286573 • Views: 3986 (Stand: 02.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:

https://www.openpr.de/news/286573/Pedigree-startet-Vermittlungsaktion-von-Tierheim-Hunden.html