

Schnee, Spaß und Spannung

27.02.2009, 17:10 | Sport

Pressemitteilung von: *Henkel AG & Co. KGaA*

Im Allgäu. Mittendrin. Dort liegt Nesselwang. Ein idyllischer Ort, der vom 2. –6. März 2009 zum kleinen „Olympischen Dorf“ für rund 700 Schülerinnen und Schüler aus ganz Deutschland wird. Die jungen Sportlerinnen und Sportler sind Teilnehmer des diesjährigen JUGEND TRAINIERT FÜR OLYMPIA Winterfinales. Im 40. Jubiläumsjahr des größten Schulsportwettbewerbs der Welt treten in Nesselwang 87 Teams in den Sportarten Skilanglauf und Judo gegeneinander an. Als Hauptsponsor der Initiative ist Henkel live vor Ort dabei, um die Veranstaltung gemeinsam mit den Schülerinnen und Schülern zu einem unvergesslichen Erlebnis zu machen.

In wenigen Tagen fällt der Startschuss für das Winterfinale von JUGEND TRAINIERT FÜR OLYMPIA im Judo und Skilanglauf. Vom 2. – 6. März verwandelt sich der idyllisch gelegene Luftkurort Nesselwang im Allgäu in ein olympisches Dorf der Sportjugend: 700 Schülerinnen und Schüler aus ganz Deutschland reisen in Teams an, um gemeinsam um die begehrten Medaillen zu kämpfen und eine Woche voller Sport, Spaß und Spannung zu erleben. Und sie haben es sich verdient. Viele Kilometer haben die Teams bis hierher in den Skilanglauf-Loipen zurückgelegt und zahlreiche Judo-Kämpfe absolviert, um nun als deutschlandweit Beste ihres Jahrgangs am Bundesfinale in Nesselwang teilzunehmen.

Ausrichter der Veranstaltung sind das Staatsministerium für Unterricht und Kultus, die Bayerische Landesstelle für den Schulsport und die Marktgemeinde Nesselwang. Neben den Teilnehmern selbst werden 200 ehrenamtliche Helfer und Organisatoren zum Gelingen der Finalwoche beitragen. Als Hauptsponsor der Initiative wird auch Henkel wieder mit von der Partie sein. Dem Düsseldorfer Unternehmen ist die Förderung der jungen Sporttalente bereits seit 2006 ein wichtiges Anliegen. Mit der Unterstützung von Bildung und Schulsport möchte Henkel einen jugendpolitischen Beitrag leisten. Vor Ort werden Auszubildende von Henkel den Schülerinnen und Schülern praktische Tipps für die berufliche Zukunft geben und über Henkel als Arbeitgeber informieren. Weitere Aktivitäten von Henkel tragen zum Erlebniswert des Finales bei: Die beliebte Pritt-Fotoaktion lädt alle ein, sich als Mannschaft fotografieren zu lassen – am Ende der Finalwoche kann so jeder Teilnehmer ein Teambild als Erinnerung an die gemeinsame Zeit mit nach Hause nehmen.

Das Winterfinale in Nesselwang ist eines von insgesamt drei Bundesfinalen im Jahr 2009. Das Frühjahrsfinale findet vom 5. – 9. Mai, das Herbstfinale vom 22. – 26. September in Berlin statt. Im Mai werden die Endwettkämpfe in den Sportarten Badminton, Basketball, Gerätturnen, Handball, Tischtennis und Volleyball ausgetragen. Im September stehen Beach-Volleyball, Fußball, Golf, Hockey, Leichtathletik, Rudern, Schwimmen und Tennis auf dem Programm.

Portrait

Seit mehr als 130 Jahren ist Henkel führend mit Marken und Technologien, die das Leben der Menschen leichter, besser und schöner machen. Das Unternehmen ist in den drei Geschäftsfeldern Wasch- und Reinigungsmittel, Kosmetik und Körperpflege sowie Adhesive Technologies (Klebstoff Technologien) aktiv. Über 60 Prozent des Umsatzes erzielt Henkel, das zu den Fortune Global 500 Unternehmen zählt, mit Konsumentenmarken. Knapp 40 Prozent des Konzernumsatzes kommen aus dem Geschäft mit Industriekunden. Im Geschäftsjahr 2008 erzielte Henkel einen Umsatz von 14.131 Mio. Euro und ein bereinigtes betriebliches Ergebnis von 1.460 Mio. Euro. Weltweit engagieren sich unsere

über 55.000 Mitarbeiter dafür, unser Leitmotiv "A Brand like a Friend" umzusetzen und sicherzustellen, dass Menschen in über 125 Ländern der Welt den innovativen Marken und Technologien von Henkel vertrauen können.

News-ID: 286475 • Views: 156 (Stand: 02.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/286475/Schnee-Spass-und-Spannung.html>