

## Laufspektakel geht in die fünfte Runde

27.02.2009, 07:29 | Sport

Pressemitteilung von: *niedermeier+ Marketing PR Events GmbH*  
Presseagentur: *Pascal Blum*

---



Raus aus dem Büro – rein in die Joggingschuhe. Bild-Quelle: Dillinger Hütte

Der WOCHENSPIEGEL Firmenlauf Saarland steht vor seiner 5. Auflage. Am Donnerstag, den 9. Juli 2009, treffen sich die Saarländer in Dillingen wieder zur sportlichsten Betriebsversammlung des Landes. Der Startschuss fällt wie gewohnt um 18 Uhr auf der Merziger Straße. Die Laufrichtung entspricht der des Vorjahres: Es geht durch die Friedrich-Ebert Straße über das Hütten-Gelände bis zum Zieleinlauf auf der Berckheimstraße. Neu ist, dass die Startlinie auf der Merziger Straße etwas nach vorne verlegt wurde, und dass noch eine kleine Schleife durch die Bismarckstraße gelaufen wird. Grund: Im Vorfeld wurde die nun modifizierte Strecke amtlich vermessen und sie ist jetzt genau fünf Kilometer

lang. Kombiniert mit dem bereits vertrauten Zeitmess-Chip am Fuß ist eine professionelle Netto-Zeitnahme garantiert. „Der Firmenlauf hat sich fest im Sportkalender des Landes etabliert. Das Leitmotiv gilt unverändert: Wenn Mitarbeiter gemeinsam trainieren, dabei Teamgeist entwickeln und zusammen Spaß haben, dann läuft die Wirtschaft umso besser“, weiß Ralf Niedermeier von der ausrichtenden Agentur niedermeier+ Marketing PR Events.

Über 12.600 Läuferinnen und Läufer aus über 850 Unternehmen machten den Firmenlauf 2008 zur größten saarländischen Breitensportveranstaltung aller Zeiten. „Fünf Jahre Firmenlauf in Dillingen, das ist schon ein kleines Jubiläum – aber längst ein großer Lauf! Wer einmal vom Firmenlauf-Virus infiziert wurde, kommt nicht nur wieder - er bringt auch weitere Kollegen mit! So rechnen wir am 9. Juli mit etwa 14.000 Teilnehmern“, sagt Dillingens Bürgermeister Franz-Josef Berg. Wie immer steht der Spaß an erster Stelle: Dies beweisen vor allem die Sieger der Kreativ-Wettbewerbe. Prämiert werden wieder das phantasievollste Kostüm und das am schönsten gestaltete Mannschafts-T-Shirt. In diesem Jahr gibt es eine Neuerung: Ausgerufen wird der Preis für den „Azubi-Superstar“ – das Unternehmen gewinnt, welches die meisten Azubis an den Start bringt. „Die hohe Teilnehmerzahl zeigt, dass das Konzept voll aufgeht: Beim Firmenlauf steht nicht der beinharte sportliche Wettkampf im Mittelpunkt, sondern der Spaß am gemeinschaftlichen Miteinander“, macht WOCHENSPIEGEL Geschäftsführer Helmut Gebauer deutlich. Wie immer rundet ein buntes Rahmenprogramm das unternehmerische Kräftenessen ab. Dafür sorgen unter anderem die große After-Run-Party mit Live-Bands, die Siegerehrungen, das Abschlussfeuerwerk,... Der Clou: In diesem Jahr wartet auf die Teilnehmer an jedem Streckenkilometer eine Live-Band.

Mitmachen können wieder jeweils vier Läufer/Innen pro Team. Pro Unternehmen sind beliebig viele Teams erlaubt. Die Anmeldegebühr beträgt 52 Euro für jede Mannschaft und 13 Euro für Einzelstarter. Und als besonderer Bonus ist in diesem Jahr erstmals die Nutzung aller öffentlichen Verkehrsmittel im Saarland für die Hin- und Rückfahrt nach Dillingen in der Startgebühr enthalten. Ferner flitzen und schwitzen alle Teilnehmer für eine gute Sache! Von der Anmeldegebühr eines jeden Läufers wird 1 Euro zu Gunsten karitativer Zwecke gespendet. Meldungen für den Firmenlauf werden bereits angenommen, Anmeldeschluss ist der 15. Juni. Etwa fünf Monate bleiben den Firmen-Jogger, sich auf den Start vorzubereiten. Am besten lässt sich in den angebotenen Lauftreffs gemeinsam auf das Ziel hintrainieren. Weitere Informationen im Internet unter [www.firmenlauf-saarland.de](http://www.firmenlauf-saarland.de) oder 0681/968538-0.

## Portrait

niedermeier+ wurde im Jahr 2002 gegründet und berät Unternehmen und Institutionen bei absatzorientierten Fragestellungen und im Projektmanagement. Seit September 2005 firmiert das Unternehmen als niedermeier+ Marketing PR Events GmbH. Das Unternehmen versteht sich als umsetzungsorientierte Marketing- und PR-Beratung und unterstützt seine Kunden bei der Realisation der Konzepte. Der Unternehmensbereich Eventmanagement konzipiert, plant und veranstaltet Events aller Art - vom Firmen-Incentive bis zum öffentlichen Großevent.

---

News-ID: 286198 • Views: 130 (Stand: 07.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/286198/Laufspektakel-geht-in-die-fuenfte-Runde.html>