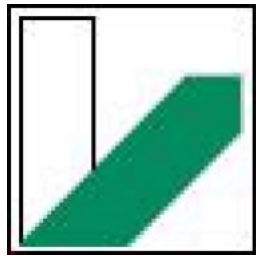


Neu im Sommer 2009 - Graduiertenprogramm "Medienkultur und Medienwirtschaft"

26.02.2009, 10:12 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Universität Bayreuth, Medienkultur und Medienwirtschaft*

Presseagentur: *Universität Bayreuth*



**UNIVERSITÄT
BAYREUTH**

Universität Bayreuth

Ab dem Sommersemester 2009 bietet die Universität Bayreuth den Masterstudiengang „Medienkultur und Medienwirtschaft“ an. Das fächerübergreifend angelegte Studienangebot kombiniert Medien-, Geschichts-, Rechts-, Wirtschafts- und Informationswissenschaft in einer bisher einmaligen Weise. Die Studierenden erwerben dadurch in den Bereichen Medienkultur und Medienwirtschaft ein umfassendes Fachwissen für den internationalen Arbeitsmarkt. Interessenten können sich ab sofort direkt bei der Universität Bayreuth bewerben.

Zudem plant die Universität Bayreuth in Abstimmung mit dem Bayerischen Wissenschaftsministerium die Einführung eines Promotionsprogramms „Medienkultur und Medienwirtschaft“. Es ist beabsichtigt, dass dieses weitere Angebot ebenfalls zum Sommersemester 2009 startet.

In dem neuen Studiengang arbeiten Partner verschiedener Fachrichtungen und Fakultäten der Universität Bayreuth eng zusammen. Forschung und Lehre werden dabei geprägt von der zunehmenden Bedeutung der Medien im gesellschaftlichen Umfeld und ihrer wachsenden Verflechtung mit kulturellen, wirtschaftlichen, rechtlichen und technischen Entwicklungen. Auch internationale Gastwissenschaftler und erfahrene Praktiker bringen ihre besonderen Kompetenzen in den Masterstudiengang und das geplante Promotionsprogramm ein.

Das Graduiertenprogramm „Medienkultur und Medienwirtschaft“ bietet eine fundierte forschungsorientierte Ausbildung. Wissenschaftliche Schwerpunkte werden fächerübergreifend mit anwendungsbezogenen Fragestellungen verbunden. Einen wichtigen Forschungsschwerpunkt bilden dabei aktuelle Entwicklungen und Anwendungsformen audiovisueller und digitaler Medien (Fernsehen, Internet und Mobile TV). Ein besonderer Fokus liegt auf dem Gebiet der Sportmedien. Auf diese Weise vermittelt das Studium vielseitige Kompetenzen und Erfahrungen in unterschiedlichen Bereichen der Medienwelt. Den Absolventen eröffnen sich dadurch zahlreiche Berufsmöglichkeiten in den Medien sowie in mediennahen Bereichen von Wirtschaft, Kultur und Wissenschaft.

Die Bewerbung für das Sommersemester 2009 läuft bis zum 9. April 2009. Das Antragsformular und weitere Informationen stehen im Internet auf der Website <http://www.uni-bayreuth.de/studium/medienkultur-medienwirtschaft> zur Verfügung. Interessenten können sich mit ihren Fragen jederzeit an die Studienfachberatung wenden (E-Mail: mekuwi@uni-bayreuth.de oder Telefon: +49 921 55 50 22).

Portrait

Die Universität Bayreuth ist eine der jüngsten Universitäten in Deutschland. Seit ihrer Eröffnung im Jahre 1975 hat sie sich zu einer leistungsstarken Hochschule entwickelt, die über ein dichtes Netz internationaler Hochschulpartnerschaften und Forschungskooperationen verfügt.

Individuelle Betreuung, hohe Leistungsstandards, eine betont forschungsnahe Ausbildung und eine entschiedene Ausrichtung an beruflichen Chancen und Perspektiven bestimmen das Studienangebot. Es reicht von den Natur- und Ingenieurwissenschaften über die Rechts- und Wirtschaftswissenschaften bis hin zu den Sprach-, Literatur- und Kulturwissenschaften und wird beständig weiterentwickelt.

Schon in ihrer organisatorischen Struktur ist die Universität Bayreuth mit ihren sechs Fakultäten und ihren zahlreichen Forschungseinrichtungen auf fächerübergreifende Kooperationen angelegt. Die Interdisziplinarität in Forschung und Lehre, die auch durch die kurzen Entfernungen auf dem Bayreuther "Campus im Grünen" gefördert wird, geht einher mit der gezielten Herausbildung von Profildfeldern, die in Zentralen Wissenschaftlichen Einrichtungen institutionell verankert sind.

In regionaler wie überregionaler Hinsicht versteht sich die Universität Bayreuth als wichtiger Transfer-Partner für Wissenschaft, Kultur und Technologie.

News-ID: 285803 • Views: 1201 (Stand: 30.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/285803/Neu-im-Sommer-2009-Graduiertenprogramm-Medienkultur-und-Medienwirtschaft.html>