

Neue Methode für den Aufbau themenspezifischer Backlinks - uniqueAD.de

26.02.2009, 08:06 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *fsom.de*



uniqueAD.de - Content for Publisher

Dennis Hoinkis, Inhaber von uniqueAD bietet ein neues System für den Aufbau von Backlinks an. Für Advertiser ist dies ein optimales Angebot um kostengünstig themenspezifische Backlinks zu erhalten.

Unter uniqueAD.de stellt die Agentur unique Content zu einem gewünschten Thema zur Verfügung. Publisher, die bestimmte Anforderungen erfüllen, können sich diesen Content kostenlos herunterladen. Auf diese Weise erhält der Advertiser einen hochwertigen Link gegen eine einmalige Zahlung. Dies ist ein Angebot, auf das alle Advertiser und Publisher gerne zurückgreifen.

Der unschlagbare Preis gründet sich auf die innovative Idee der Agentur, die für die Vermittlung zuständig ist. Sie bietet ein Konzept an, das für beide Parteien - die Publisher und die Advertiser - nur Vorteile beinhaltet.

„Da duplicate Content nicht im SEO Bereich verwendet werden kann, habe ich nach einem Weg gesucht, mit dem ich als SEO kostenlosen unique Content bekomme“, so Dennis Hoinkis.

Portrait

uniqueAD.de entstand aus dem Bedarf schnell und unkompliziert Content für Affiliate Programme bereitzustellen. Nach der ersten Veröffentlichung im Oktober 2008 entwickelte das Team von Dennis Hoinkis weitere Anwendungen und gehört heute zu den führenden Spezialisten im Bereich „Content Generierung“.

Dennis Hoinkis ist seit 9 Jahren im Bereich Online Marketing – insbesondere im Affiliate Marketing – tätig. Aus der Betreuung von ersten Affiliate Projekten, dem Betrieb von Portalen und der Projektvermarktung entstand 2007 die FULL SERVICE ONLINE MARKETING Agentur fsom.de.

News-ID: 285685 • Views: 818 (Stand: 17.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/285685/Neue-Methode-fuer-den-Aufbau-themenspezifischer-Backlinks-uniqueAD-de.html>