

So zeigen Mahnbriefe Wirkung

24.02.2009, 17:09 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *WALHALLA Fachverlag*

Thomas Wedel

Mahnbriefe geschickt formulieren

Musterbriefe, Textbausteine,
Mahnstrategien

5., aktualisierte Auflage



Thomas Wedel, Mahnbriefe geschickt formulieren, 978-3-8029-3824-5, 9,95 Euro

Immer häufiger führen Außenstände zur Insolvenz kleiner und mittelständischer Unternehmen. Gläubiger wissen oft nicht, wie sie offene Forderungen gegen ihre Schuldner eintreiben können, denn nur gekonnt formulierte Mahnungen führen zum Ziel.

Der Praxis-Ratgeber "Mahnbriefe geschickt formulieren" aus dem WALHALLA Fachverlag ist mit bewährten und neu entwickelten Muster-Mahntexten eine professionelle und zeitsparende Arbeitshilfe. Thomas Wedel gibt entscheidende Tipps, die individuelle Mahnkorrespondenz so zu gestalten, dass auch die Kundenbeziehung gewahrt wird.

Der Mahnbrief-Berater

- + erläutert den geschickten Umgang mit Schuldnern
- + gibt wertvolle Hinweise zu den Mahnkosten
- + verweist auf Verjährungsfristen
- + klärt über die aktuellen rechtlichen Grundlagen auf

Eine Checkliste verhilft zur notwendigen Rechtssicherheit.

Gläubiger können sich für den konkreten Einzelfall den am besten geeigneten und Erfolg versprechendsten Mahnbrief auswählen und sich auch ihre Mahnbriefreihe – von der 1. bis zur 3. Mahnstufe – individuell zusammenstellen. Von Standardformulierungen über locker-salopp geschriebene Mahnungen bis hin zu originellen Musterbriefen findet sich alles, was in der Praxis bewährt und möglich ist.

Thomas Wedel

Mahnbriefe geschickt formulieren

Musterbriefe, Textbausteine, Mahnstrategien

5., aktualisierte Auflage

128 Seiten, Paperback

9,95 EUR [D]/ 18,20 SFr

ISBN 978-3-8029-3824-5

WALHALLA Fachverlag, Regensburg, 2009

Autoreninformation: Dr. Thomas Wedel ist Rechtsanwalt und erfolgreicher Fachautor, insbesondere zum Thema Inkasso.

Portrait

Seit über 50 Jahren bietet der WALHALLA Fachverlag seinen Kunden die Unterstützung, die sie auf ihrem Erfolgsweg benötigen. Ganz gleich, ob es um Management, Finanzen, Beruf oder Verwaltung geht. Sie alle profitieren von dieser Kompetenz – denn so gewinnen sie den entscheidenden Vorsprung im Wettbewerb.

Als echtes „Kind“ der Bundesrepublik Deutschland hat der WALHALLA Fachverlag die Entwicklung in Verwaltung, Sozialwesen und öffentlichen Dienst von Anfang an begleitet. Heute informieren instruktive Handbücher, professionelle Fachratgeber und bewährte Loseblattwerke dazu und zu vielen weiteren finanziellen, beruflichen und familiären Themen.

Akademisch-trockene Theorien haben Sie dabei nicht zu befürchten. Ob Familie, Immobilien oder Aktien, ob Rechts- und Bankwesen oder sozialer Bereich: Unsere Autoren bieten Ihnen konkrete Zahlen und harte Fakten. Fachlich auf neuestem Stand berücksichtigen sie gesellschaftliche Entwicklungen genauso wie wirtschaftliche Trends. Übersichtlich, praxisorientiert und leicht verständlich.

WALHALLA-Titel sind für Menschen konzipiert, deren Zeit kostbar ist. Für Leser, die die Unterstützung professioneller Experten suchen. Kurzum für Menschen, die weiterkommen wollen.

News-ID: 285159 • Views: 145 (Stand: 04.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/285159/So-zeigen-Mahnbriefe-Wirkung.html>