

Staufenbiel "Das MBA-Studium"

20.02.2009, 16:14 | Wissenschaft, Forschung, Bildung

Pressemitteilung von: *Staufenbiel Media GmbH*



Neuaufgabe: Zehnte Auflage von „Das MBA-Studium“

Umfassende Informationen, neue Trends, besserer Durchblick

Auch in seiner zehnten Auflage liefert das Karriere-Handbuch „Das MBA-Studium“ wieder neue Tipps und Trends rund um den MBA. In der aktuellen Staufenbiel-Studie MBATrends 2008/09 zeigt sich, dass der Abschluss immer beliebter wird. Insgesamt haben sich weitaus mehr MBA-Interessenten an den Business Schulen beworben als in den Jahren zuvor. Außerdem kann man feststellen, dass im Studium immer öfter neue Lehrmethoden wie Online-Simulationen oder Kreativ-Seminare angeboten werden.

Lesen Sie außerdem, wieso die Karriereförderung nicht nur am Ende des Studiums wichtig ist, sondern sich inzwischen wie ein roter Faden durch das gesamte Studium zieht.

Zehn Jahre Know-how rund um den Master of Business Administration: Mit einer Gesamtauflage von mehr als 50.000 Exemplaren gehört das Staufenberg Karriere-Handbuch zu den umfangreichen Ratgebern in Deutschland, Österreich und der Schweiz.

In Staufenberg Das MBA-Studium 2009 findet der Leser aktuelle Daten, Fakten und Trends zur MBA-Ausbildung und ausführliche Porträts der renommiertesten Business Schools in Europa und den USA sowie einen ausführlichen Überblick über die Angebote im deutschsprachigen Raum. Das Standardwerk zur Management-Ausbildung enthält außerdem umfassende Informationen zu Programminhalten, Rankings und Akkreditierungen. Mit Informationen zum Bewerbungsverfahren und zur Finanzierung unterstützt das Buch den Leser bei der Auswahl des geeigneten Programms. Auch wer sich noch nicht sicher ist, ob er mit dem MBA den richtigen Weg wählt, findet hier Alternativen und zahlreiche Infos zum Thema Executive Education.

Titel

Das MBA-Studium. Der meistgelesene Ratgeber zum MBA-Studium und zu Master-Programmen für Manager (10. Auflage 2009)

Redaktion

Rebekka Baus

ISBN

3-922132-36-7

Herausgeber

Birgit Giesen

Staufenberg Media GmbH

ehemals Staufenberg Institut für Studien- und Berufsplanung GmbH

Umfang

288 Seiten

Preis

18,00 Euro – erhältlich im Buchhandel oder direkt über www.staufenberg.de/book-shop

Portrait

Staufenberg ist der führende Anbieter von Personalmarketing- und Recruiting-Lösungen für junge Akademiker in Deutschland und durch die Herausgabe renommiertester Print- und Online-Medien bekannt. Wir unterstützen Unternehmen auf der Suche nach den Fach- und Führungskräften von morgen und beraten Studenten, Absolventen und Young Professionals bei Berufseinstieg und Karriereplanung. Zu unseren Leistungen gehören Print-Publikationen rund um den Berufseinstieg, Recruiting-Veranstaltungen, die Karriereportale staufenberg.de und hobsons.de sowie individuelle Marketing und Recruiting-Veranstaltungen. Die Staufenberg Media GmbH in Köln (vormals Staufenberg Institut) und die Staufenberg GmbH in Frankfurt (vormals Hobsons) sind Teil des globalen Netzwerks der Group GTI.

News-ID: 284284 • Views: 1587 (Stand: 11.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/284284/Staufenbiel-Das-MBA-Studium.html>