

Heinrich-Heine-Consulting nutzt CAMPUS Live

19.02.2009, 08:04 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *CAMPUS Live*



Leuna / Düsseldorf, Februar 2009 – Die studentische Unternehmensberatung Heinrich-Heine-Consulting e. V. in Düsseldorf wird CAMPUS Live in der Zukunft nutzen, um Studierende sowie Unternehmen in der Region auf sich aufmerksam zu machen.

Bei einem Treffen mit den Gründern von CAMPUS Live sagte der 1. Vorsitzende von Heinrich-Heine-Consulting, Christoph Schreiber, „insbesondere das Lokalisierungsprinzip von CAMPUS Live macht es möglich, gezielt auf Studenten der Düsseldorfer Universität, aber auch der Fachhochschule Düsseldorf zuzugehen. Besonders interessant ist bei CAMPUS Live aber auch die Funktion als Schnittstelle zwischen Studenten und Mittelstand.“

Ab dem kommenden Sommersemester 2009 wird CAMPUS Live erstmals im Internet verschiedene Dienstleistungen für Studierende, Hochschulen und Unternehmen anbieten, um die Grundbedürfnisse von Studierenden zu befriedigen.

Um einen guten Start zu gewährleisten, ist CAMPUS Live zurzeit auf der Suche nach starken Partnern, wie Hochschulen, mittelständischen Unternehmen und Studentischen Initiativen, die sich an der Plattform beteiligen. Zurzeit kooperiert CAMPUS Live mit mehr als 20 Partnern aus diesen drei Nutzergruppen. Hierzu zählen unter anderem die FH Düsseldorf, die Universität Siegen, CSUSA sowie communicate Mainz!.

Heinrich-Heine-Consulting e.V. sieht sich als Bindeglied zwischen Wirtschaft und Wissenschaft. In der Organisation einer Studentischen Unternehmensberatung stellt HHC Beraterdienstleistungen für Unternehmen im Raum Düsseldorf bereit. Durch ein interdisziplinäres Team von Studenten wird sichergestellt, auf die Kundenbedürfnisse optimal einzugehen.

Im Rahmen der Nutzung wird Heinrich-Heine-Consulting auf der Plattform www.campuslive.eu ein „Unternehmensprofil“ zur Verfügung gestellt, um mit Studierenden und Unternehmen in Kontakt zu treten. Hierfür kann Heinrich-Heine-Consulting den Nutzern von CAMPUS Live spannende Erfahrungen aus der Praxis, zum Beispiel durch Foren und Blogs, aber auch mit Hilfe von Podcasts zur Verfügung stellen.

CAMPUS Live fördert praxisnahe Erfahrungen und bietet Studentischen Initiativen, Hochschulen und Unternehmen mittels einer Internetplattform die Möglichkeit zur Kommunikation. Diese Gruppen haben die Chance, sich als Partner von Studierenden vorstellen und diese für sich zu gewinnen.

Portrait

www.campuslive.eu - Eine Web-2.0-Plattform als All-in-One-Lösung für Studierende, als Management-Tool für Hochschulen und als digitales Marketinginstrument für kleine und mittelständische Unternehmen. Um den individuellen Bedürfnissen dieser drei Zielgruppen gerecht zu werden, hat CAMPUS Live ein standortbezogenes Konzept entwickelt, das den Fokus auf Zeitmanagement, Geldersparnis, Information und Kommunikation richtet. Zusätzlich forciert der Einsatz mobiler Dienstleistungen per LBS-Technologie (Location Based Services) das Ziel, CAMPUS Live als täglichen Begleiter für Studierende zu etablieren.

News-ID: 283598 • Views: 851 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/283598/Heinrich-Heine-Consulting-nutzt-CAMPUS-Live.html>