

proteco mit neuem Profil und in neuem Look

18.02.2009, 12:19 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *proteco marketing-service gmbh*

Presseagentur: *www.proteco.de*



www.proteco.de - die neue Internetpräsenz von proteco

Die Eventagentur proteco marketing-service gmbh untermauert ihr neues Unternehmensprofil mit einem umfassenden Relaunch.

Das Jahr 2009 wird für die proteco marketing-service gmbh ein besonderes Jahr, denn die Eventagentur setzt auf Neuerungen: „In den letzten drei Jahren hat sich bei uns unglaublich viel verändert. Deshalb ist es nun Zeit, die neue Unternehmenslinie mit einem überarbeiteten Profil und Erscheinungsbild in die Öffentlichkeit zu tragen“, begründet Klaus Weinberger, geschäftsführender Gesellschafter der proteco, die Neupositionierung.

Marken (er)lebbar machen

Im Rahmen ihres Strategiekonzepts involtainment® baut proteco sukzessive den Beratungsbereich für Kunden aus. Das Ziel: Kunden, die das Erlebnispotenzial ihrer Marke entdecken, optimieren und zur Geltung bringen wollen, bereits vor der Konzeption von Eventmaßnahmen entsprechend zu beraten. In dem kürzlich erschienenen Buch „Eventkommunikation“ erläutert Markus Schaumlöffel, Geschäftsführer von proteco, wie Unternehmen ihre Marke nachhaltig erlebbar machen können. Dabei setzt proteco auf die intensivere Vernetzung sämtlicher Kommunikationsdisziplinen, die mit der Eventkommunikation verbunden sind. „Um unseren Eventkonzepten mehr Durchschlagskraft zu verleihen, haben wir uns personell in den Bereichen Grafik, Text und Design verstärkt und den Ausbau unseres Online- und Direktmarketingsegments vorangetrieben“, führt Schaumlöffel die Neuerungen in dieser Abteilung aus. So arbeiten im Bereich Beratung und Konzept heute bereits 15 der insgesamt 30 Festangestellten.

Alles unter einem Dach

Gerade in wirtschaftlich schwierigen Zeiten wird für Auftraggeber die Messbarkeit ihrer Marketingmaßnahmen immer wichtiger. „Aus diesem Grund setzen wir dieses Jahr vermehrt auf unsere Kernkompetenz Roadshows und Promotions. Hier haben wir Mechanismen eingeführt, die eine starke und messbare Zielgruppenaktivierung ermöglichen“, erläutert Weinberger das veränderte Leistungsprofil. proteco ist eine der wenigen Eventagenturen, die ihre kompletten Eventleistungen aus einer Hand anbieten kann: Kreation und Konzeption, Produktion und 2.000 m² Eventequipment, Projektmanagement und Logistik bis zur Realisierung befinden sich unter einem Dach. „Nur so war es uns z.B. auch möglich, unseren eigenen Relaunch inklusive Website und CI im eigenen Haus zu konzipieren und umzusetzen“, bemerkt

Schaumlöffel.

Wir machen Fans

Kunden sind gut, Fans sind besser. Eine Botschaft, die proteco am Herzen liegt und auf vielen Seiten der neuen Unternehmenspräsenz zu finden ist. „Mit der neuen proteco Website ist es nun endlich möglich, die Fülle an Dienstleistungen, die wir anbieten, adäquat zu präsentieren. Zusätzlich untermauert das moderne, frischere Design unsere neue Positionierung als Realisierungsagentur und Ideengeber für Eventmarketing und involtainment®, so Schaumlöffel weiter. Unter www.proteco.de wartet auf Kunden, die sich trotz aller Veränderungen für den ursprünglichen Bereich interessieren, u.a. ein verbesserter User-Service: Der neue Event-Modul Manager sorgt für eine bessere Findbarkeit der fast 400 Module und hilft bei der Recherche und Archivierung der zur geplanten Veranstaltung passenden Tools. Um allen beteiligten Mitarbeitern die Eventplanung zu erleichtern, bietet der Event-Modul Manager außerdem Zusatzfunktionen für die teaminterne Kommunikation der Kunden an.

Veröffentlichung:

"Eventkommunikation – Expertenerfahrung in Theorie, Recht und Praxis"

Von Ralph Dannhäuser (Hrsg.) mit einem Beitrag von Markus Schaumlöffel „Marken erleben: Signalisation, Emotion, Interaktion und Information im Eventmarketing“. Weitere Autoren: Dr. Ralf Kitzberger, Sami Sokkar

Zu bestellen unter: <http://www.proteco.de/involtainment/buch>

Portrait

Unternehmensinformation:

Die proteco marketing-service gmbh rangiert als Realisierungsagentur und Ideengeber für Eventmarketing und involtainment® laut der Zeitschrift W&V zum vierten Mal in Folge unter den Top 25 der 100 besten Eventagenturen Deutschlands. Das Unternehmen ist seit 1977 erfolgreich am Markt tätig und hat sich auf das Strategiekonzept involtainment® spezialisiert: Die Verbindung aus aktivem Zielgruppen-Involvement und emotionalem Brand-Entertainment. proteco ist die erste Agentur, die mit dem involtainment® check das Erlebnispotenzial von Marken messbar macht. Die Agentur vereint die Macher und Denker der Branche unter einem Dach. Das ermöglicht sämtliche Event-Dienstleistungen aus einer Hand. So umfasst das Portfolio neben der Kreation und Konzeption auch die Realisation und Produktion von Events, Roadshows und Handelspromotions. Zudem verfügt proteco über eine 2.000 qm umfassende Auswahl an Eventmodulen, Erlebnisstationen und -Spielwelten zu nahezu jedem Thema. Spezialanfertigungen im Kunden-Look sowie geschultes Personal vor Ort gehören genauso zum Tagesgeschäft wie das Management der gesamten Logistik von Events und Roadshows.

News-ID: 283337 • Views: 120 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/283337/proteco-mit-neuem-Profil-und-in-neuem-Look.html>