

ELO und Microsoft Office gehen in die dritte Runde: Das neue Office Power Paket

18.02.2009, 12:17 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *ELO Digital Office*

Presseagentur: *pressebüro merk*

ELO Digital Office bietet exklusive Vorteile für Office Power Paket User:

Stuttgart, 18. Februar 2009 – ELO Digital Office bringt die neue Version des ‚Office Power Paket 2007‘ auf den Markt. Hinter dem Paket verbirgt sich das Software-Bundle aus der Microsoft Office Small Business Edition 2007 und der Einstiegsversion der Software für Dokumentenmanagement (DMS) und Archivierung ELOoffice 8.0. Das neue Paket wartet mit Exklusiv-Vorteilen für die Anwender auf – so zum Beispiel der Dual-Use- und Terminalserverfähigkeit.

Mit dem ‚Office Power Paket 2007‘ hat der Anwender die Möglichkeit, das Softwarebundle zweifach zu installieren (Dual-Use), beispielsweise an seinem festen Arbeitsplatz und auf seinem Laptop. Es entstehen dafür keine weiteren Lizenzkosten. Für noch mehr Flexibilität und Mobilität ist das Office Power Paket auch für den Einsatz auf Microsoft Terminal-Servern freigegeben. Dies gewährleistet eine schnelle und flexible Informationsbeschaffung.

Darüber hinaus stellt Microsoft in dem neuen Bundle seine Office-Anwendungen exklusiv als multilinguale Version bereit. Der Anwender kann sich bei der Installation seine bevorzugte Sprache auswählen. Diese Funktion ist in der Regel nur gegeben, wenn die Microsoft Office Small Business Edition 2007 separat gekauft wird.

Nahtlos integriert

Die Kooperation der beiden Unternehmen basiert auf der nahtlosen Integration von ELOoffice in die Microsoft Office-Anwendungen. Aus den einzelnen Office-Anwendungen heraus archivieren und verwalten Anwender ihre Dokumente komfortabel in ELO. Beide Hersteller haben bei der Entwicklung des neuen Releases besonderen Wert auf Bedienerfreundlichkeit und Teamorientierung bei der täglichen Arbeit gelegt.

Im Herbst 2006 hatten die beiden Marktführer von Office-Anwendungen bzw. DMS für den Small-Business-Markt erstmals ein optimales Paket für den Einzelarbeitsplatz im Büro geschnürt. Dieses basierte auf der Vorgängerversion von ELOoffice sowie der Microsoft Office Small Business Edition 2003. Im Frühjahr 2007 wurde das Bundle dann auf die Microsoft Office Small Business Edition 2007 upgedatet. Das aktuelle Release 8.0 von ELOoffice ist seit gut einem halben Jahr auf dem Markt verfügbar.

Preis und Verfügbarkeit

Das Office Power Paket 2007 enthält beide Vollversionen und wird über den Distributions- und Fachhandelskanal vertrieben. Der Preis liegt bei 589,- EUR inklusive MwSt. (unverbindliche Preisempfehlung). Erhältlich ist es ab März 2009.

Mit ELOoffice 8.0 und der Microsoft Office Small Business Edition 2007 erhalten Kunden zwei bewährte Produkte, die in Kombination einen hohen Produktivitätsgewinn bedeuten.

Portrait

ELO Digital Office GmbH

Die ELO Digital Office GmbH entwickelt und vertreibt leistungsfähige Software für die Bereiche elektronisches Dokumentenmanagement, digitale Archivierung und Workflow-Management. Hervorgegangen aus der Unternehmensgruppe Louis Leitz, einem der führenden Hersteller von Ablage- und Archivierungssystemen sowie Büroprodukten in Europa, ist die ELO Digital Office GmbH seit 1998 eine eigenständige Einheit mit überproportionalem Wachstum und zählt zu den führenden DMS-/ECM-Softwareherstellern. Das Unternehmen ist international aufgestellt und betreibt neben dem Hauptsitz in Stuttgart Niederlassungen in Europa, Asien und Australien. Über das dichte Netzwerk von Systempartnern werden weltweit mehr als 450.000 Arbeitsplätze betreut. Das Unternehmen pflegt zudem zahlreiche Technologie-Partnerschaften zu Soft- und Hardwareherstellern wie z.B. Fujitsu, Hewlett-Packard, Kodak, Kyocera, Microsoft sowie Sun Microsystems.

Die ELO®-Produktpalette erfüllt alle Anforderungen an moderne DMS-/ECM-Systeme und bildet eine ideale Plattform für effizientes Wissens- und Informationsmanagement. ELOoffice ist die Einstiegslösung für Dokumentenmanagement und Archivierung, ideal für kleine Büros oder am Einzel-PC-Arbeitsplatz. Die modulare Client-/Server-Lösung ELOprofessional richtet sich an mittelständische Unternehmen. Abgerundet wird die Palette mit ELOenterprise, der plattformunabhängigen, hochskalierbaren und mandantenfähigen High-End-Lösung mit besonderen Stärken im Rechenzentrums- und Portaleinsatz. Die Produkte sind untereinander voll kompatibel, Datenaustausch und Upgrade sind jederzeit möglich.

Die ELO®-Produkte finden aufgrund ihrer Flexibilität und des hohen Leistungspotenzials bereits Einsatz in Unternehmen unterschiedlichster Branchen und Größe. Namhafte Kunden wie z. B. Airbus, Alcatel, BDI, BMW, EADS, IHKT, DRK, Lufthansa, M+W Zander sowie diverse Landes- und Bundesbehörden setzen auf die hohe Qualität der innovativen ELO®-Produkte. Weitere Informationen unter: www.elo.com.

News-ID: 283316 • Views: 166 (Stand: 02.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/283316/ELO-und-Microsoft-Office-gehen-in-die-dritte-Runde-Das-neue-Office-Power-Paket.html>