

„NADJAS WELT“ - Der neue Promi- & Fashion-Blog bei FourFlavor.com

17.02.2009, 17:12 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *FourFlavor*



www.fourflavor.com

Durch die neue Rubrik wird der Besuch bei FourFlavor.com jetzt zum „Lifestyle-Shopping“.

Berlin, 17. Februar 2009. Noch nie war es so einfach, wie ein Star auszusehen. Auf www.fourflavor.com finden trendbewusste Frauen die Mode-Highlights aus den Metropolen der Welt und die Looks der Stars. Genug Grund, regelmäßig wiederzukommen, bietet jetzt auch die Rubrik „NADJAS WELT“. Jede Woche berichtet die Kolumnistin & Fashionbloggerin Nadja Schwobeda über aktuelle News aus der Welt der Stars & Sternchen, Neuigkeiten und Informationen zum Thema Mode und die Must-Haves der Saison.

„Unsere Userinnen erfahren in der neuen Rubrik „Style-News“ die wichtigsten Trends in Sachen Mode und finden gleichzeitig die passenden Produkte in unserem Shop. So beweisen wir aufs Neue unsere Fashionkompetenz“, kommentiert Gründerin Kathrin Schulte. Im Promi-Blog können die Fashion Victims den aktuellen Klatsch und Tratsch der Stars und Sternchen nachlesen und erfahren so wer im Glamour-Leben IN und OUT ist.

FourFlavor wurde im Mai 2008 von den Fashion-Sisters Denise Kramer und Kathrin Schulte in Berlin gegründet. Hier finden Trendsetterinnen nicht nur den perfekten Look, sondern auch Ihre Stil-Vorbilder wie Kate Moss oder Paris Hilton. Deren verschiedene Looks werden mit einem Vergleichsfoto – auf dem Ihr Star mit dem entsprechenden Kleidungsstück zu sehen ist – angezeigt. So wird das Nachstylen ganz einfach und bezahlbar.

Denise Kramer, Gründerin von FourFlavor.com, zu ihrem Konzept: „Wer nicht warten will, bis alle mit dem angesagten Look herumlaufen, bekommt bei uns den entscheidenden Vorsprung ohne dabei zu verarmen. Unser Artikelsortiment kommt hauptsächlich aus London und diese Fashion-Metropole ist bekanntlich immer einen Schritt voraus.“

Portrait

Das Unternehmen FourFlavor.com - The Fashion Onlineshop wurde im Mai 2008 von den Fashion-Sisters Denise Kramer und Kathrin Schulte ins Leben gerufen.

Das Firmenmotto lautet "Stilsicher, bezahlbar und immer einen Schritt voraus."

Das Familienunternehmen besitzt keine eigenen Produktionsstätten, sondern arbeiten mit Designern aus London und Paris hauptsächlich zusammen.

News-ID: 283006 • Views: 1853 (Stand: 30.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/283006/NADJAS-WELT-Der-neue-Promi-Fashion-Blog-bei-FourFlavor-com.html>