

Pentapharm setzt auf Virtual Identity

01.01.2004, 10:00 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Virtual Identity*

E-Business Spezialist relauncht internationale Pharma-Website

15.10.2002 - Für den Neukunden Pentapharm hat die Virtual Identity AG den Relaunch des unternehmensweiten Online-Auftritts abgeschlossen. Unter der Adresse www.pentapharm.com sind seit kurzem alle Unternehmens- und Produktinformationen zur weltweit tätigen Pentapharm abrufbar.

So kann das umfangreiche Produktangebot des Schweizer Unternehmens mit Niederlassungen in Deutschland, Frankreich, Japan und Brasilien über die neue Enterprise-Site schnell und übersichtlich recherchiert werden. Das Lieferprogramm der Sparten Pharma, Cosmetics und Diagnostics, welches von Naturstoff-Extrakten über Hautcremes bis zu Blutgerinnungsmedikamenten reicht, ist nach Produktbeschreibungen, Anwendungsgebieten, Inhaltsstoffen und lieferbaren Packungsgrößen gegliedert.

Endkunden, Geschäftspartner und Mitarbeiter können zudem auf das ausführliche Corporate-Segment zugreifen, in dem die Funktionen und Kompetenzen der einzelnen Unternehmensbereiche und Tochtergesellschaften aufgeführt sind. Eine News-Rubrik und aktuelle Stellenangebote runden den entlang der klaren Corporate Identity gestalteten Unternehmensauftritt ab.

Durch den modularen Aufbau ist die schrittweise Skalierbarkeit und der weitere Ausbau der Pentapharm Online-Präsenz schnell und kostengünstig möglich.

Die Virtual Identity AG wurde 1995 in Freiburg gegründet und zählt zu den führenden Anbietern von webbasierten Produktdaten-Informationssystemen, Zielgruppen- und Unternehmensportalen. Zu den Kunden gehören unter anderem Akzo Nobel, Ciba Specialty Chemicals, Messe Schweiz AG, Sto AG, Siemens AG, Verlag C.H. Beck und Vitra.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Virtual Identity AG, Corporate Communications, Marc Piesbergen

Rosenthaler Str. 40/41, D-10178 Berlin

marc.piesbergen@virtual-identity.com

Virtual Identity AG, Marketing, Ursula Hilpert

Portrait

info@virtual-identity.com

News-ID: 28285 • Views: 2339 (Stand: 07.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/28285/Pentapharm-setzt-auf-Virtual-Identity.html>