

Faschingskostüme aus dem Internet

17.02.2009, 07:56 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *edelight GmbH*

Stuttgart, 16. Februar 2009 Fasching ist ohne Cowboys und Piraten wohl nicht vorstellbar. Auch Krankenschwester oder Hippie-Girl gehören zu den Klassiker Kostümen in der fünften Jahreszeit. Immer mehr Faschings-Fans suchen jedoch das ganz besondere Kostüm und machen sich dabei auf die Suche im Netz.

Die Shopping Plattform www.edelight.de ist dabei ein fester Anlaufpunkt für Karneval-Freunde geworden. Der Grund ist die große Auswahl an ausgefallenen Kostümen aus vielen internationalen Online-Shops. Gesucht und gefunden haben diese Faschingskostüme die Mitglieder von edelight. Diese merken sich ihre Lieblingskostüme in öffentlichen Merklisten und bieten so auch anderen Faschings-Fans Inspiration.

Zu den beliebtesten Kostümen auf edelight.de gehören knappe Kostüme für Frauen, wie Polizistinnen Uniformen oder Bunny-Looks. Bei den Herren kommen Film- und Comic-Figuren gut an. Außerdem sind aufblasbare Kostüme ein großer Trend. Wie gut, dass man in den Bier- und Festzelten nicht mehr rauchen darf.

Portrait

edelight.de ist Deutschlands erstes Shopping- und Geschenke-Portal, das sich vollständig der Idee des Social Shoppings widmet. Die Community-Mitglieder können kostenlos ihre Lieblingsprodukte online vorstellen, eine persönliche Merk- oder Wunschliste anlegen, sich inspirieren lassen oder Empfehlungen kommentieren. Ein weiterer Anreiz der Plattform sind die Dankeschön-Provisionen, die den Mitgliedern bei erfolgreichen Empfehlungen zugutekommen.

Betreiber der Social Commerce Plattform ist die edelight GmbH in Stuttgart. Gegründet wurde das Unternehmen Ende 2006 von Peter Ambrozy, Steffen Belitz und Tassilo Bestler.

News-ID: 282704 • Views: 131 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/282704/Faschingskostueme-aus-dem-Internet.html>