

Mobile Werbung leicht gemacht – Netbiscuits integriert AdMob

16.02.2009, 17:19 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Netbiscuits GmbH*
Presseagentur: *swordfish pr*

AdMob's Mobile Ads und Analytics nun in die Netbiscuits Plattform eingebunden

Kaiserslautern, 16. Februar 2009 - Netbiscuits, die weltweit führende webbasierte B2B Software-Plattform für die Entwicklung, den Betrieb und die Vermarktung mobiler Internetseiten, gibt heute die Zusammenarbeit mit AdMob, dem größten Marktplatz für Mobile Advertising, bekannt. Durch die Integration werden einer breiten Zielgruppe qualitativ hochwertige Tools zur Auslieferung und Platzierung von Mobile Advertising zur Verfügung gestellt.

Die Kooperation ermöglicht Publishern und Entwicklern die Einbindung von Rich Media Ads in Form intelligenter Textlinks, Videos und innovativer Werbeformen wie Streaming Ads und Flash Bannern in ihre mobilen Portale. Dabei bietet die Netbiscuits Online-Plattform die einfache Erstellung und Verwaltung mobiler Inhalte auf nur einem Portal an.

Durch die Integration von AdMob in die Netbiscuits Software-Plattform ist es Publishern und Entwicklern nun möglich, eine große Zielgruppe zu erreichen, da die Inhalte an über 5.000 verschiedene mobile Endgeräte und für alle Netzbetreiber weltweit optimiert ausgeliefert werden. Genau wie mobile Webseiten werden dabei auch AdMob Ads automatisch von Netbiscuits an die Displaygröße und andere Merkmale eines Handys angepasst. Das Werbemittel ist damit stets zielgenau und optimiert auf der mobile Website positioniert.

„Die Monetarisierung mobiler Webseiten war nie leichter“, so Michael Neidhöfer, Geschäftsführer von Netbiscuits. „Die nahtlose Integration von AdMob Ads und Mobile Analytics durch Netbiscuits eröffnet neue, direkte Umsatzquellen für unsere Kunden. Gleichzeitig können AdMob-Kunden von den Vorteilen durch Netbiscuits profitieren, da sie mithilfe der Plattform ganz einfach selbst mobile Webseiten erstellen können, die an jedes mobile Endgerät in über 40 Ländern weltweit ausgeliefert werden.“

„Die Zusammenarbeit mit Netbiscuits ermöglicht es AdMob, mobile Portale und Landing-Pages für unsere Advertiser zu erstellen und auszuliefern“, so Jason Spero, Vice President und General Manager von AdMob Nordamerika. „Die großen Vorteile, die sich daraus für uns und unsere Kunden ergeben, haben uns mehr als überzeugt.“

Mit Netbiscuits können AdMob Ads nun leicht in mobile Webseiten eingebunden werden. Zusätzlich kann AdMob's kostenloser Mobile Analytics Service genutzt werden, auf den vom Netbiscuits Dashboard direkt zugegriffen werden kann.

Portrait

Über Netbiscuits

Netbiscuits betreibt die weltweit führende, Web-basierte B2B Software-Plattform für Entwicklung, Betrieb und Vermarktung mobiler Internetseiten. Gegründet im Jahr 2000 betreut das Unternehmen mit mehr als 80 Mitarbeitern in Deutschland, den USA und Singapur die mobilen Internet-Programme internationaler Premium-Marken

wie Yahoo!, AOL, BILD, Spiegel, RTL, Konami, Sixt und eBay. Als Marktführer in Deutschland optimiert Netbiscuits 80 Prozent der mobilen Seitenabrufe aller Netzbetreiber-unabhängigen Medienportale und liefert weltweit mehr als 1 Mrd. mobile Webseiten pro Monat aus.

Die Netbiscuits Plattform ist als Web-basierter Software-Service über das Internet verfügbar. Sie stellt alle Tools, Schnittstellen und mobilen Basis-Technologien für die Entwicklung, den Betrieb und die Vermarktung professioneller Mobile Web-Lösungen online bereit. Damit ermöglicht Netbiscuits Content-Anbietern, Marketing- und Multimedia-Agenturen, Anwendungsentwicklern und Service-Anbietern, mobile Internet-Strategien schnell erfolgreich umzusetzen.

Weitere Informationen finden Sie unter: www.netbiscuits.com.

News-ID: 282634 • Views: 920 (Stand: 27.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/282634/Mobile-Werbung-leicht-gemacht-Netbiscuits-integriert-AdMob.html>