

Relaunch - ABAKUS Internet Marketing mit neuem Unternehmensauftritt

16.02.2009, 17:18 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Abakus Internet Marketing*

Presseagentur: *Aufgesang Public Relations GmbH i.G.*



Abakus Home

Hannover, 16.02.09. „Oben rechnet sich“ – der neue Slogan von Suchmaschinenoptimierer ABAKUS Internet Marketing unterstreicht, was Unternehmen erreichen können, die eine professionelle Agentur mit Suchmaschinenoptimierung (SEO) beauftragen: Top-Platzierungen in den Google-Ergebnislisten und dadurch langfristig mehr Umsatz. Unter abakus-internet-marketing.de präsentiert ABAKUS ab Mitte Februar seinen neuen Firmenauftritt.

Mit dem Key-Visual einer an die höchsten Blätter reichenden Giraffe verdeutlicht ABAKUS Internet Marketing, was professionelle SEO möglich macht: Das Erreichen von Spitzenpositionen in den Suchmaschinen-Trefferlisten. Ganz oben platzierte Websites erhalten wesentlich mehr Aufmerksamkeit und Klicks – Suchende werden zu potentiellen Kunden.

Parallel zum Relaunch der Website reaktiviert ABAKUS seinen beliebten SEO-Newsletter mit aktuellen Fachartikeln, Szene-Neuigkeiten und Diskussionsbeiträgen aus dem ABAKUS-Forum. Interessierte können den monatlichen Newsletter rund um das Thema Suchmaschinenoptimierung wie bereits mehr als 6.000 Abonnenten direkt über die Website (<http://www.abakus-internet-marketing.de>) anfordern.

Darüber hinaus informiert ABAKUS mit aktuellen Pressemitteilungen, regelmäßigen Fachartikeln, Eigenveranstaltungen wie der renommierten SEMSEO im Mai in Hannover sowie Messe- und Veranstaltungspräsenzen auch 2009 ausführlich über wichtige Trends und Fakten zum Thema Suchmaschinenoptimierung. Eine umfangreiche Anzeigenkampagne ergänzt den Kommunikationsplan.

SEO-Spezialisierung

Immer mehr Agenturen bieten SEO als eine Leistung neben vielen anderen an. ABAKUS Internet Marketing setzt darum im Wettbewerb auf sein spezialisiertes und stets aktuelles Know-how gegenüber dem generalistischen Ansatz der Mitbewerber.

Die Kombination folgender Eigenschaften kennzeichnet die Positionierung von ABAKUS im großen Pool des Wettbewerbs:

- hohe Transparenz der Dienstleistung – auch bei den Kosten
- kompetente persönliche Ansprechpartner für jeden Kunden
- seriöse Suchmaschinenoptimierung nach den Richtlinien der Suchmaschinenbetreiber
- 95 Prozent aller Kunden gelangen nach SEO mit ABAKUS mit Top-Keywords in die Top 5 von Google

Weitere Infos: <http://www.abakus-internet-marketing.de/presse>

Portrait

Über ABAKUS Internet Marketing

ABAKUS Internet Marketing wurde 2002 von Alan Webb als Agentur für Suchmaschinenoptimierung (SEO) in Hannover gegründet und ist Mitglied im SEO-Arbeitskreis des BVDW. Als reine SEO-Agentur hat sich ABAKUS darauf spezialisiert, Websites aller Branchen mit seriösen Methoden an ihren richtigen Platz zu bringen: In die Top-Platzierungen von Google & Co. Von SEO-Workshops über SEO-Beratung bis hin zur langfristigen SEO-Komplettbetreuung unterstützt ABAKUS seine Kunden mit aktuell rund 20 Mitarbeitern professionell bei der erfolgreichen Umsetzung ihrer Suchmaschinenoptimierungs-Strategie. ABAKUS ist Betreiber des bedeutendsten deutschen SEO-Forums (20.000 Mitglieder) sowie Veranstalter der renommierten Branchen-Events SEMSEO und Pub-Konferenz (PubCon). Inhaber Webb ist einer der profiliertesten Suchmaschinen-Experten Deutschlands.

News-ID: 282629 • Views: 166 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/282629/Relaunch-ABAKUS-Internet-Marketing-mit-neuem-Unternehmensauftritt.html>