

DOGBOX steht in den Startlöchern

16.02.2009, 12:42 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *DOGBOX*

Presseagentur: *ABK Projekt Management GmbH*

Warum DOGBOX überzeugt

Bei einer Befragung von 550 Passanten verschiedener Altersgruppen während des Gassigehens mit ihrem Hund, gaben erstaunlicherweise 46% zu - zwar mit schlechtem Gewissen, aber immerhin - nicht immer oder nur selten die Hundehaufen zu beseitigen. 81% davon nannten als Grund, dass es keine akzeptablen Entsorgungsvarianten gibt. Fast jeder der befragten Umweltsünder gab jedoch an, dass er die Hinterlassenschaft seines vierbeinigen Lieblings beseitigen würde, hätte er nur das geeignete Instrument für eine saubere und einfache Handhabung, was sich im Übrigen auch diejenigen Befragten wünschten, die auf herkömmliche Art und Weise, nämlich mit Hilfe der unappetitlichen Plastiktüten, ordnungsgemäß den Hundekot entfernen.

DOGBOX überzeugt durch Verbraucherfreundlichkeit

DOGBOX erfährt bei 39% der befragten Hundehalter uneingeschränkte Akzeptanz. Die genannten Gründe dafür sind vielfältig und je nach Priorität des Einzelnen unterschiedlich. Hier nur einige davon:

- weil es einfach und schnell geht - weil es eine saubere Sache ist - weil man wieder ohne Stress mit seinem Hund Gassigehen kann - weil man die ekligen Plastiktüten nicht mehr braucht - weil man täglich aktiven Umweltschutz praktiziert und - weil es viel billiger ist als Bußgeld.

DOGBOX überzeugt durch Format

DOGBOX ist handlich und klein, nicht größer als 2 Scheckkarten, und lässt sich deshalb bequem in jede Tasche stecken, egal ob Jacke-, Hose-, Hemd- oder Handtasche, erst recht natürlich in jedes Handschuhfach im Auto. Ob zu Hause oder unterwegs, bei Ausflügen und auf Reisen - DOGBOX ist beim Gassigehen mit dem Hund immer dabei.

DOGBOX überzeugt durch einfache Handhabung

Mit einem leichten Fingerdruck richtet sich DOGBOX bei Entnahme aus der Verpackung automatisch zu einer schaufelähnlichen Schachtel auf. Dadurch entstehen eine Schippe und gleichzeitig ein Depot für den Hundekot. Falls erforderlich, lässt sich die Verschlussklappe mühelos abtrennen und zusätzlich als Schieber verwenden. Auf diese Weise wird erstmals das Entsorgen ohne Anfassen des Hundekots ermöglicht. Ein problemloser, sauberer und einfacher Vorgang für jeden Hundefreund und ein wertvoller Beitrag für saubere Wege, Wiesen und Plätze.

DOGBOX überzeugt durch Umweltverträglichkeit

Das Material von DOGBOX besteht aus 100 % verrottendem Graukarton, ohne toxische Leime oder Bindemittel und ist somit, anders als die bisher verwendeten Plastiktüten, absolut umweltverträglich.

Darum überzeugt DOGBOX den Handel und den Verbraucher.

Portrait

Pressekontakt/Autor: Felix Kaiser
Marketing, Projektleiter

Felix Kaiser, Jahrgang 1953, hat zusammen mit seinen zwei Geschäftsfreunden Ernst - G. Freitag und Wolfgang Zönnchen im Jahre 1981 das Ringtauschsystem "Prometh" für bespielte VideoCassetten im Leasingverfahren in Deutschland initiiert.

Zu den namhaftesten Kunden gehörten die Einkaufsverbände INTERFUNK und Expert, die Kaufhauskette Karstadt und Großvideotheken.

1985 erfolgte die Markteinführung der gemeinsam von ihm und seinen bereits vorerwähnten Partnern konzipierten CashCard - die erste von Tankstellen akzeptierte Kreditkarte. Bis zu diesem Zeitpunkt war bargeldloses Tanken für Privatpersonen nicht möglich. Erst drei Jahre später folgten EUROCARD (die heutige MasterCard), Visa und Amexco. Im weiteren Verlauf wurde CashCard an PHH (USA, Maryland) verkauft.

Aktuell vermarktet der Autor zusammen mit seinem Partner Ernst - G. Freitag, dem Inhaber und Geschäftsführer der ABK Projekt Management GmbH, seine Idee von hundekotfreien Straßen und Plätzen.

News-ID: 282455 • Views: 1043 (Stand: 12.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/282455/DOGBOX-steht-in-den-Startloechern.html>