

LET'S ROCK THE CATWALK - Odeon und Stoffbar Würzburg suchen gemeinsam mit mainDing Nachwuchs-Models

13.02.2009, 11:31 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *main media gmbh*



Maria Beckmann und Christina Leibold präsentierten 2008 auf der Fashion United die Trends des Winters.

Bereits seit einigen Jahren präsentiert der Würzburger Kleiderladen Stoffbar unter der Regie von Matthias Ün und Berthold Krieger die Trends der Saison in aufwendigen Modenschauen. Auch 2009 dürfen sich alle mainfränkischen Fashion Victims auf eine Veranstaltung der Extraklasse freuen. Am 18. April heißt es im Würzburger Club Odeon LET'S ROCK THE CATWALK !

Online-Casting für Models

Neu ist, dass das Odeon und die Stoffbar gemeinsam mit ihrem Medienpartner main-ding.de 8 männliche und 8 weibliche Nachwuchsmodels suchen, die am 18. April die Frühjahrs- und Sommerkollektion 2009 präsentieren werden.

Wer hat den Mut und den Ehrgeiz, in die Fußstapfen der Germany's-next-Topmodel-Kandidatinnen Christina Leibold und Maria Beckmann zu treten?

Wer ist modebegeistert und wird bald nur noch einen Gedanken im Kopf haben - LET'S ROCK THE CATWALK !?

Los geht's!

Anmelden und Details unter:

<http://www.main-ding.de/gewinnspiele/mitmachen/modenschau/>

Alle Infos zu mainDing im Pressebereich:

<http://www.main-ding.de/presse>

Portrait

Mediengruppe Main-Post

Die Mediengruppe Main-Post gehört zur Stuttgarter Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck. Mit ihren Titeln Main-Post, Schweinfurter Tagblatt, Bote vom Haßgau, Volksblatt und Volkszeitung erreicht die Mediengruppe eine Auflage von 150.000 Exemplaren.

Main Media GmbH

Die Main Media, ein Tochterunternehmen der Mediengruppe Main-Post, koordiniert und verantwortet die Online-Aktivitäten der Mediengruppe in den Bereichen Portalbetrieb, Content, Kooperationen, Services und Vermarktung.

Die Main Media produziert und vermarktet das Online-Netz für Franken. Dies sind verschiedene Online-Plattformen mit unterschiedlichen Inhaltsangeboten. Hier ist die Main Media für die Entwicklung, Weiterverwertung und Vermarktung sämtlicher Inhalte sowie den Betrieb der Plattformen verantwortlich.

mainpost.de erreichte im Januar 2009 13,4 Mio. Seitenaufrufe (PIs) und 970.179 Besuche (Visits).

<https://www.openpr.de/news/281845/LETS-ROCK-THE-CATWALK-Odeon-und-Stoffbar-Wuerzburg-suchen-gemeinsam-mit-mainDing-Nachwuchs-Models.html>