

## Ahlers AG: Mit Premium-Marken gut behauptet

01.01.2004, 10:00 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Ahlers AG*

Dividende auf Vorjahresniveau – Jahresüberschuss auf 13,0 Mio. EUR gestiegen

, Herford. Die erwirtschaftete im Geschäftsjahr 2002/03 (Stichtag 30. November) Umsatzerlöse von 327,8 Mio. EUR nach 350,5 Mio. EUR im Vorjahr. Ausschlaggebend für den Umsatzrückgang war in erster Linie die Umsatzentwicklung im Produktsegment men's & sportswear. Die vorsteuerliche Umsatzrendite erhöhte sich auf 7,2 Prozent (Vorjahr: 6,6 Prozent). Das Betriebsergebnis (EBIT) konnte leicht von 27,1 auf 27,2 Mio. EUR gesteigert werden. Das Ergebnis der gewöhnlichen Geschäftstätigkeit erhöhte sich auf 24,2 Mio. EUR (Vorjahr: 23,5 Mio. EUR). Der Konzernjahresüberschuss lag mit 13,0 Mio. EUR um rd. 0,9 Mio. EUR über dem Vorjahr. Das verbesserte Konzernergebnis ist darauf zurückzuführen, dass die bislang auf der Aktivseite der Konzernbilanz ausgewiesenen Geschäfts- und Firmenwerte in Höhe von 37,4 Mio. EUR auf den 1. Dezember 2002 erfolgsneutral mit den Gewinnrücklagen verrechnet wurden. Die Auslandsquote stieg weiter und liegt nun bei 36,2 Prozent (Vorjahr: 34,6 Prozent). Das erwirtschaftete Ergebnis erlaubt auch in diesem Jahr, dass Vorstand und Aufsichtsrat der der Hauptversammlung am 28. Mai 2004 vorschlagen werden, eine Dividende von EUR 0,87 für die Vorzugsaktie und EUR 0,82 für die Stammaktie unverändert wie im Vorjahr zu zahlen. Dies entspricht einer Dividendenrendite von 8,0 Prozent bei den Stammaktien und 8,7 Prozent bei den Vorzugsaktien bezogen auf den Kurs zum Geschäftsjahresende.

Im Geschäftsjahr 2003/04 rechnet der Vorstand der im Bereich premium brands mit leicht steigenden Umsätzen, im Bereich jeans & workwear mit stagnierenden bis leicht sinkenden Umsätzen und im Bereich men's & sportswear mit weiter sinkenden Umsätzen. Insgesamt wird der Umsatz im Konzern 3 bis 5 Prozent unter dem Vorjahresniveau liegen. Ziel des Vorstands ist es, das Ergebnis im Konzern auf Vorjahresniveau zu halten. Trotz des schlechten konjunkturellen Umfeldes sieht der Vorstand der sehr zuversichtlich in die Zukunft. Allerdings werden erst im Geschäftsjahr 2004/05 u. a. aufgrund der getroffenen Maßnahmen deutliche Umsatzzuwächse und Ergebnisverbesserungen erwartet.

in Zahlen

in TEUR

2003

2002

Veränder.

Konzernumsatz

327.828

350.488

-6,5%

Betriebsergebnis (EBIT)

27.184

27.117

0,2%

Konzernjahresüberschuss

12.990

12.126

7,1%

Cash-flow

21.031

23.007

-8,6%

Eigenkapitalquote (in %)

35,6

45,3

-21,4%

DVFA-Ergebnis je Aktie

1,00

0,93

7,5%

Dividende (EUR)

St. 0,82

0,82

Vz. 0,87

0,87

Mitarbeiterzahl

4.832

5.219

-7,4%

## Portrait

Investor Relations Elverdissers Str. 313, 32052 Herford Postfach 11 55, 32044 Herford Telefon (0 52 21) 9 79-2 11 Telefax  
(0 52 21) 7 00 58 E-Mail: [natalie.sketsch@ahlers-ag.com](mailto:natalie.sketsch@ahlers-ag.com) i. A. Natalie Sketsch

---

News-ID: 28173 • Views: 2144 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/28173/Ahlers-AG-Mit-Premium-Marken-gut-behauptet.html>