

PR von Harsdorf betreut Freelance.de

12.02.2009, 18:01 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *PR von Harsdorf*

Presseagentur: *PR von Harsdorf*



Das Team vom Rindermarkt (v.l.n.r.): Theresa Stöllner, Elke von Harsdorf, Heide Witte

München, 12. Februar 2009 – Gesucht und gefunden: Die Online-Projektbörse Freelance.de suchte eine PR-Agentur – und entschied sich für PR von Harsdorf.

„Wir benötigen eine flexible und erfahrene PR-Agentur, die uns rundum betreuen kann,“ sagt Simon Gravel, Geschäftsführer des Projekt-Portals Freelance.de. „Und das Angebot von PR von Harsdorf passt haargenau zu unseren Anforderungen.“ Auch Elke von Harsdorf freut sich über den neuen Kunden: „Ein junges Unternehmen beim Start-up mit professioneller PR-Arbeit zu unterstützen, ist eine spannende Sache – und gerade wenn es so eine vielversprechende Zukunft hat wie Freelance.de.“

Freelance.de bringt auf der Plattform freie Mitarbeiter und Unternehmen zusammen, die Selbstständige auf Projekt-Basis suchen. Insgesamt sind auf www.freelance.de knapp 12.000 Mitglieder registriert, pro Monat kommen circa 1.000 neue Nutzer hinzu.

PR von Harsdorf verfügt über langjährige Verlags- und PR-Erfahrung sowie beste Kontakte in die Medienszene. Von der Branchenkenntnis der Agentur profitieren bereits Software-Hersteller wie Lexware und ASDIS.

Portrait

Über PR von Harsdorf

PR von Harsdorf ist eine inhabergeführte PR-Agentur. Zielgruppe sind Unternehmen aus den Bereichen Hightech, Kommunikation und Dienstleistung. Elke von Harsdorf weist sowohl langjährige Agentur- als auch Redaktionserfahrung auf. Sie und ihre Mitarbeiterinnen sind in der Medienlandschaft im deutschsprachigen Raum zu Hause und verfügen über umfassendes Technologie- und PR-Know-how.

News-ID: 281690 • Views: 1335 (Stand: 27.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/281690/PR-von-Harsdorf-betreut-Freelance-de.html>