

## Geschenke-Alarm bei Verliebten

12.02.2009, 17:56 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Personello GmbH*  
Presseagentur: *Element C*

---

Homburg, 12. Februar 2009 - Der 14. Februar rückt näher und wie jedes Jahr stellen sich viele die Frage, was und ob sie ihrem Partner etwas zum Tag der Liebe schenken. Im Gegensatz zu Weihnachten werden die Geschenke aber nicht schon teils Monate davor gekauft. Erst kurz vor dem Tag der Liebe gehen Verliebte auf die Suche nach dem passenden Präsent. Hat sich der Valentinstag in Deutschland schon etabliert? Welche Präsente haben Hochkurs? Der Fotogeschenke-Spezialist Personello ist den Fragen rund um den Tag der Liebe nachgegangen. Eine aktuelle Studie zeigt, wie das Schenkverhalten der Deutschen zum 14. Februar aussieht.

Von Mitte Januar bis Anfang Februar haben mehr als 150 Kunden an der telefonischen Umfrage von Personello teilgenommen, davon sind knapp 60 Prozent weiblich. 77 Prozent der Befragten befinden sich in einer Beziehung.

Erst in den 50er Jahren kam in Deutschland der Valentinstag auf. Der Tag der Liebe ist hierzulande aber schon fest in den Köpfen verankert: 72 Prozent der Befragten denken von selbst an den Valentinstag. Knapp ein Fünftel wird über Werbung daran erinnert. Bei dem Rest sorgen Freunde oder der Partner dafür, dass dieser Tag nicht vergessen wird.

Knapp 60 Prozent der gesamten Befragten überraschen ihren Partner zum Valentinstag mit einem Geschenk. Dies entspricht sogar über 90 Prozent der Umfrageteilnehmer, die sich in einer Beziehung befinden. Über ein Viertel hält etwas Besonderes mit persönlicher Note bereit. Die Klassiker wie Blumen, Schmuck oder ein Restaurantbesuch liegen mit rund 11 Prozent dahinter.

"Die Umfrage zeigt uns, dass sich die Verliebten immer mehr Gedanken machen, was sie ihrem Partner zum Valentinstag schenken. Die meisten wollen nicht mehr auf Klassiker zurückgreifen. Das merken wir auch deutlich an der Nachfrage auf unserer Geschenkeplattform. Vor allem Fotogeschenke wie Herzdosen oder Kissen haben zum Valentinstag Hochkonjunktur", bestätigt Ulf Unbehauen, Geschäftsführer der Personello GmbH, die Umfrageergebnisse.

Knapp die Hälfte plant zwischen 10 und 20 Euro auszugeben. 40 Prozent der Befragten kaufen für 21 bis 50 Euro ein Geschenk zum Valentinstag. Und schon in wenigen Tagen steht fest, welche Überraschung am 14. Februar wartet.

### Portrait

Die Personello GmbH ist ein führender Online-Anbieter von personalisierten Fotogeschenken. Die Internet-Präsenz von Personello erstreckt sich hauptsächlich auf drei Domains. Das Unternehmen versteht sich nicht nur als Hersteller und Anbieter von Fotogeschenken ([www.Personello.com](http://www.Personello.com) & [www.Fotogeschenke.de](http://www.Fotogeschenke.de)) sondern bietet darüber hinaus auch eine Informationsplattform für Kunden auf der Suche nach originellen Geschenkideen ([www.Geschenke.de](http://www.Geschenke.de)). Zum Kerngeschäft der Personello GmbH gehört ebenfalls die Entwicklung eines ausgeklügelten Fotogeschenke-Shopsystems. Eine einzigartige Technologie, hohe Qualitätsstandards und ein ausgezeichneter Kundenservice sind die Erfolgsgaranten der Personello GmbH. Die gefertigten Fotogeschenke werden nach strengen Qualitätsmaßstäben von einem Team aus Designern, Grafikern und Technikern den individuellen Wünschen angepasst. Originelle, kunstvolle Geschenke, aber

auch Fanartikel oder Merchandising-Produkte sorgen für ein breit gefächertes Produktportfolio.

---

News-ID: 281671 • Views: 1045 (Stand: 31.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/281671/Geschenke-Alarm-bei-Verliebten.html>