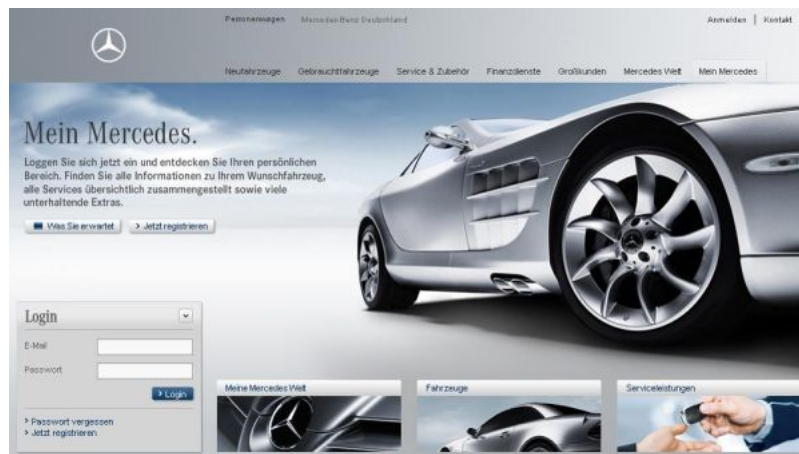


NOLTE&LAUTH personalisiert mit „Mein Mercedes“ den Mercedes-Benz Internetauftritt

12.02.2009, 14:03 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *NOLTE&LAUTH GMBH*

Presseagentur: *Dr. Claus Hoffmann | Beratung, Projekte, Kommunikation*



Mein Mercedes: www.mercedes-benz.de

Stuttgart, 12.02.2009. Mit „Mein Mercedes“ bietet Mercedes-Benz PKW seinen Internet-Nutzern ab sofort einen personalisierten Zugangsbereich mit attraktiven Inhalten und individuellen Services. Die Stuttgarter Agentur NOLTE&LAUTH entwickelte die strategische Konzeption zur Personalisierung des Mercedes-Benz Internetauftritts für Fahrzeugbesitzer.

„Mein Mercedes“ soll die Beratungsqualität für Mercedes-Benz Kunden weiter steigern und die Grundlage für zahlreiche weitere Maßnahmen zur Kundenberatung und Kundenbindung schaffen. Unter dem neuen Navigationspunkt „Mein Mercedes“ werden individualisierte Inhalte in drei Themenbereichen bereitgestellt. „Meine Mercedes Welt“ bietet exklusive Markenerlebnisse mit aktuellen Reportagen im Mercedesmagazin, den schönsten Traumrouten Europas und einem benutzergeneriertem Fotoalbum für Mercedes-Benz Liebhaber. Der Bereich „Fahrzeuge“ präsentiert anschaulich kompakte Informationen zum eigenen Fahrzeug und bietet eine Möglichkeit, Fahrzeug-Favoriten dauerhaft zu speichern. Im Abschnitt „Serviceleistungen“ sind zahlreiche Dienstleistungen rund um Mercedes-Benz Fahrzeuge zusammengestellt und verschiedene Dialogmöglichkeiten zum eigenen Mercedes-Benz Händler aufgeführt.

NOLTE&LAUTH verantwortete bei „Mein Mercedes“ das Projektmanagement, führte die strategische und operative Anforderungsanalyse durch, entwarf sowohl Konzept als auch Design und spezifizierte das Content Management-Interface auf Basis von Day Communicé. „Mein Mercedes“ soll kontinuierlich ausgebaut werden. „Für folgende Releases sind weitere digitale Services, ein Vertragsheft online, die Integration des ServiceShops sowie spezifische Händlerangebote und Beratungsservices in Planung“, erläutert Kai Müller, Leiter Konzeption NOLTE&LAUTH, die geplante Weiterentwicklung des Projekts.

(1.883 Zeichen)

Portrait

NOLTE&LAUTH zählt mit 50 Mitarbeitern an den Standorten Stuttgart, Berlin und Ukraine zu den führenden Online-Agenturen in Deutschland. Das Managementteam verfügt über ein einzigartiges Wissens- und Erfahrungsspektrum – von Online-Business für Unternehmen und Premium-Marken wie Mercedes-Benz über Werbung und Marketing bis hin zu Film- und Theaterproduktion. NOLTE&LAUTH bietet zusammen mit bundesweiten Top-Partnern sämtliche Dienstleistungen für integrierte Online-Business-Development-Prozesse an: von der Entwicklung von Online-Business-Strategien über Online-Software-Spezifikation, Steuerung von Content-, Rollout- und Supportprozessen, Beratung für das Projektmanagement großer Online-Projekte bis hin zu Konzeption, Realisierung und Betrieb von Websites und Applikationen.

News-ID: 281562 • Views: 1410 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/281562/NOLTELAUTH-personalisiert-mit-Mein-Mercedes-den-Mercedes-Benz-Internetauftritt.html>