

RMS vermarktet Social Internetradio Aupeo.com

12.02.2009, 11:18 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Aupeo GmbH*



Die im Januar gestartete Internetradio-Plattform aupeo.com geht eine enge Zusammenarbeit mit dem führenden deutschen Radiovermarkter RMS ein. RMS übernimmt die Werbekunden-Akquise und soll bei dem Berliner Startup für kontinuierliche Werbeeinnahmen sorgen. Aupeo! hatte erst kürzlich den erfolgreichen Abschluss einer millionenschweren Finanzierungsrunde bekannt gegeben und sich als ernstzunehmender Player in dem wichtigen Wachstumsmarkt „New Audio“ empfohlen. Für den Branchenprimus RMS genau der richtige Zeitpunkt, um sich in diesem Zukunftssegment stärker zu engagieren:

„Personalisierte Online-Radiodienste werden immer beliebter und bieten für Werbekunden vielseitige Möglichkeiten neue Zielgruppen zu erschließen. Mit seiner nachhaltigen Finanzierung und einem schlüssigen Vertriebsmodell ist Aupeo! ein optimaler Partner für uns“, sagt Jan Bechler, Geschäftsführer von RMS.

“Aupeo! bietet für Werbungtreibende den großen Vorteil, dass wir mittelfristig eine sehr breite Hörergruppe mit unserem Angebot erreichen und zudem Werbung zielgruppengenau platzieren können,” sagt Armin G. Schmidt, Geschäftsführer der Aupeo GmbH.

Andreas Fuhlisch, Sprecher der Geschäftsführung von RMS, sieht das Angebot von RMS NEXT durch den neuen Mandanten gestärkt: „Immer mehr Werbungtreibende setzen erfolgreich auf eine crossmediale Verknüpfung klassischer Radiowerbung mit innovativen Audio-Kampagnen. Mit der Erweiterung unserer New Audio-Kombi RMS NEXT um Aupeo! erweitern wir die Möglichkeiten unserer Webcastvermarktung entscheidend und kommen diesem Marktbedürfnis optimal entgegen.“

Aupeo! will mit einer Kombination aus neuartiger Online-Plattform und Hardware- Integration dem Internetradio zum Durchbruch im Massenmarkt verhelfen. Aupeo! bietet alle beliebten Features herkömmlicher Online- und Empfehlungsradios und setzt darüber hinaus bei Klangqualität, Bedienkomfort und Wohnzimmerauglichkeit neue Maßstäbe im hart umkämpften Online-Radiomarkt.

Portrait

Über Aupeo!

Aupeo! ist die erste Internetradioplattform für alle Hörergruppen. Aupeo!-User können unter www.aupeo.com mit nur wenigen Clicks ihr individuelles Musikprogramm gestalten oder Radioprogramme, Mixtapes und Musikempfehlungen anderer Nutzer über ihren PC oder ein Internetradiogerät in bester Soundqualität anhören. Das internationale Team der Aupeo GmbH hat seine Zentrale in Berlin, in Sao Paolo sitzt die Entwicklung, Büros in New York und Taipeh kümmern sich um Partner, Design und Vertrieb. Aupeo! arbeitet eng mit dem Fraunhofer-Institut für Digitale Medientechnologie und führenden Hardwareherstellern zusammen.

Über RMS NEXT

Die New Audio-Kombi RMS NEXT umfasst derzeit 114 Webcasts, also reine Internetradioprogramme, die ausschließlich online zu empfangen sind, sowie die drei Online-Musikplattformen AUPEO, Roccatune und simfy. Der Vorteil des Angebots liegt darin, dass es ohne Streuverluste vor allem attraktive, spitze Zielgruppen erreicht. Derzeit werden mit RMS NEXT 22 Mio. Werbemittelkontakte pro Monat erzielt – Tendenz steigend. Der Erfolg der Webcast-Kampagnen ist dabei exakt mittels einer innovativen Ad-Server-Technologie nachweisbar. Ein weiterer Plus der Angebote der RMS Next: Die Werbeformate werden wie im UKW-Radio direkt in das Programm eingebunden – dies führt zu einer erhöhten Wahrnehmung der Inhalte und einer gesicherten Werbewirkung. www.rms.de

News-ID: 281399 • Views: 1030 (Stand: 08.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/281399/RMS-vermarktet-Social-Internetradio-Aupeo-com.html>