

Mut zum Anders-Sein - Gutes Marketing mit einfachen Mitteln und Methoden

11.02.2009, 10:47 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Connect4Benefit*



Viele Preise, viele Gewinner! Rundum ein gelungener Abend.

Volles Haus im Striese. Das aktuelle Thema "Marketing mit einfachen Mitteln und Methoden" lockte die bisher größte Gästesumme bei C4B. Die erfrischende Referentin Monika Reichler, Inhaberin von MR Marketing und PR zeigte auf, wie man seine Einzigartigkeit sinnvoll erkennt und nutzt. Ernesto Baumann (AGORA e.V.) freute sich über die Spende.

Das Wetter: Nass-kalt! Die Medien verbreiten Krisenstimmung. Rezession wird zum geflügelten Wort den jungen Jahres 2009.

Das alles konnte die interessierten und zahlreichen Gäste aus ganz unterschiedlichen Branchen am Dienstag, den 10. Februar 2009 nicht davon abhalten zur 18. Connect4Benefit Veranstaltung zu kommen. Vom Finanzdienstleister, über den Rechtsanwalt, VertreterInnen der Wellnessbranche, bis hin zur Steuerberaterin, verschiedenen Unternehmensberatungen, Malereibetrieben, Fremdsprachen- und Kommunikationstrainern und Sängern war alles vertreten. Und alle interessierte die Antwort auf die Frage: Wie weise ich auf meine Leistung hin? Wie finde ich die richtigen Kunden? Wie hebe ich mich elegant und doch nachhaltig von der Konkurrenz ab? Als ob diese Anzahl an Fragen nicht schon genügen würde, wurde die Krone mit der Frage aufgesetzt: Und wie schaffe ich das ganze, ohne viel Geld in die Hand nehmen zu müssen?

Frau Monika Reichler nahm die Herausforderung mit Engagement, Begeisterung und Tempo an. Aus dem angekündigten "Vortrag" wurde ein interaktiver Kurzworkshop. Berieseln lassen? Nicht mit Frau Reichler! "Sind Sie besonders?" "Warum sind Sie besonders?" "Verstehen Ihre Kunden den Inhalt Ihrer Werbebroschüre/Website?" "Haben Sie Ihr Werbematerial schon einmal bewusst fachfremden Personen vorgelegt?" - so lauteten nur einige der deutlichen Fragen. Wie einfach scheint es doch manchmal, sich als Anbieter eines Produkts oder einer Leistung zurückzulehnen um mit (scheinbar) gutem Gewissen zu behaupten, man habe alles getan, um Kunden zu finden. Die würden das einfach nur nicht verstehen, aber man selbst hätte daran keine Schuld!

So nicht! Anders! Mut zum Anders-Sein, war der deshalb auch sehr gut gewählte Titel der Veranstaltung. Mit vielen wertvollen Hausaufgaben endete Frau Reichler, um von Ernesto Baumann (AGORA e.V.), Vertreter der sozialen Organisation des Abends abgelöst zu werden. Eindringlich schilderte Herr Baumann die Erfahrungen von über 50 Jahren

sozialer Arbeit unter anderem in Indien, Brasilien und Peru. Anekdoten und persönliche Erfahrungen wurden gemischt mit Bildern Elend, aber auch Freude zeigten. Wieder wurde deutlich: Menschlichkeit fordert Handeln! Freud und Leid zeigt sich in den Augen aller Menschen - ganz gleich welche Hautfarbe diese haben.

Der offizielle Teil, bevor man zum ungezwungenen Netzwerken übergang, wurde mit der Verlosung diverser Preise beendet. Frau Reichler verlost eine Stunde Intensiv-Checkup der Firmenhomepage des Gewinners unter marketingtechnischen Gesichtspunkten. Herr Baumann stiftete brasilianischen Hochlandkaffee, indischen Tee (alles aus fairem Handel), eine wertvolle Seife, ein Buch, eine CD des venezolanischen Kinderorchesters (ebenfalls eine Initiative, um mit Kultur und Musik arme Kinder von der Straße zu holen) und eine Coachingstunde bei seiner Frau. Die Organisatorin Frau Rebel stiftete zwei ihrer Bücher "Fit for work für Frauen" und "Work-Life-Balance für freche Frauen".

Wow! Ein toller Abend mit vielen wertvollen Impulsen und ebensoviel Input! So kann es weitergehen! Mindestens ebenso interessant wird auch der nächste Abend werden, dessen genauer Termin zwar noch nicht feststeht, an welchem aber der Oberbürgermeister der Stadt Augsburg, Dr. Kurt Gribl persönlich, als Referent anwesend sein will, um Bürgernähe zu beweisen und interessierten Gästen Rede und Antwort zu stehen. Wir freuen uns darauf und natürlich wieder auf Sie!

Portrait

Rebel-Management-Training ist eine Unternehmensberatung im HR Bereich. Es werden Zielstrategien für Unternehmen und Einzelpersonen entwickelt, Soft Skills für Mitarbeiter und Führungskräfte geschult, Führungsqualifikationen ausgebaut. Der Ansatz ist ganzheitlich, Körper und Geist werden verbunden. Rebel-Management-Training arbeitet auch im Bereich des betrieblichen Gesundheitsmanagements und kümmert sich ganzheitlich um den Erhalt und Ausbau der Arbeitskraft der Mitarbeiter.

Zusätzlich organisiert Rebel-Management-Training auch die Benefiz-Initiative Connect4Benefit (www.connect4benefit.com)

Kernkompetenzen und Qualifikationen Nadine Rebel – Rebel-Management-Training:

- Studium der Soziologie, Psychologie, Pädagogik an der Universität Augsburg
- Pädagogik mit Schwerpunkt Erwachsenenbildung
- Soziologie mit Schwerpunkt Gruppensoziologie
- Psychologie mit Schwerpunkt Entwicklung von Emotionen, informelle Kommunikation
- Zahlreiche Weiterbildungen im Erwachsenenbereich
- Kongressreferentin
- Führungskräftecoach

Firmengeschichte– Rebel-Management-Training

- Gründungsjahr: 2000
- Nach Studium der Soziologie und diversen autodidaktischen Weiterbildungen Beginn im Jugendbereich
- 2002 Wechsel zum Erwachsenenbereich
- 2005 Übernahme der Autoren- und Herausgeberschaft des Themenbriefs Mitarbeiterführung
- Im Schnitt zwischen 80 und 100 Schulungstage pro Jahr, Kongressreferentin, Buch- und Fachartikellautorin
- Einsätze bisher in folgenden Branchen: Personalvermittlung, Personalbeschaffung, Logistik, Werbung,

Mediencoaching, Versicherungsbranche, Coaching von Gründungs- und Start-up-Unternehmen, IT-Branche, Universität Passau, Technische Universität München

Referenzen, Tätigkeitsgebiete, Veröffentlichungen und mehr unter www.rebel-management-training.de

News-ID: 280996 • Views: 234 (Stand: 30.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/280996/Mut-zum-Anders-Sein-Gutes-Marketing-mit-einfachen-Mitteln-und-Methoden.html>