

Webclips – die Zukunft im Netz

11.02.2009, 08:19 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Holthaus & Kaiser*

Presseagentur: *Holthaus & Kaiser Public Relations*



Webclip auf der Homepage von www.m-performance.de

Wer heutzutage seine Zielgruppe erfolgreich ansprechen möchte, der kommt an dem Medium Internet nicht mehr vorbei. Doch auch im Internet tobt schon ein großer Kampf um die Aufmerksamkeit der User.

Wer in dieser überfluteten Informationslandschaft sinnvoll seine Produkte oder Dienstleistungen präsentieren will, der sollte sich zwei grundsätzliche Fragen stellen:

1. Wie präsentiere ich mein Angebot auf die best mögliche Weise? und
2. Wie Sorge ich dafür, dass mein Angebot meine Kundschaft erreicht?

Holthaus & Kaiser Marketingperformance hat sich diesen Fragen angenommen und Lösungsstrategien entwickelt die für nahezu jedes Unternehmen das sich im Netz präsentiert anwendbar sind.

Schwierige Inhalte leicht vermitteln

Die filmische Darstellung von Produkten, Dienstleistungen oder technischen Lösungen ist heutzutage die effizienteste Methode Kunden auf angenehme Weise schwierig zu vermittelnde Sachverhalte nahe zu bringen. Anwendungstechniken, Materialbeschaffenheit, Dimensionen und emotionale Ausstrahlung finden im Medium Film eine leicht konsumierbare Präsentation, die der affine Online-User immer häufiger im Internet erfährt. Filmclips sind für den Kunden sowohl Information als auch Entertainment. Ein Umstand, der in der hart umkämpften Werbe- und Informationslandschaft immer mehr an Bedeutung gewinnt.

Holthaus & Kaiser Marketingperformance, www.m-performance.de, hat eine Methode entwickelt, durch die brillante Web-Clips mit minimaler Ladezeit innerhalb eines Internetauftritts abgerufen werden können. Ein Relaunch der Internetseiten ist dadurch nicht zwangsweise erforderlich. Holthaus & Kaiser reagiert damit auf die wachsende Nachfrage und entwickelt neue kosteneffektive Produktionsabläufe, die es auch Kunden mit schlanken Budgets möglich machen, in diese erfolgreiche und effektive Präsentationsform einzusteigen.

Ein weiterer wesentlicher Bestandteil des Erfolges ist eine gute Platzierung der Internetpräsenz in den unterschiedlichen Suchmaschinen, um in das Blickfeld potentieller Kunden zu gelangen.

Moderne Search Engine Optimization Maßnahmen (SEO) verkürzen hier die Distanz im B2C Bereich und die Überarbeitung der Keywords und Descriptions, sowie eine Überprüfung des Quellcodes auf Fehler steigern nachhaltig die Position des Internetauftrittes. Entscheidender Vorteil der Optimierung ist, dass die Page in den meisten Fällen nicht aus dem Netz genommen werden muss und sich Erfolge dank Google-Analytics leicht dokumentieren lassen.

In Kombination sorgen diese beiden Dienstleistungspakete für eine erfolgreiche Internet-Präsentation auf neuem Niveau. Sie fördern das Image des jeweiligen Unternehmens, sorgen für einen klaren Wettbewerbsvorteil und bieten eine kostengünstige Chance auch für mittelständische Unternehmen.

Portrait

Über Holthaus & Kaiser Marketingperformance, www.m-performance.de

Holthaus & Kaiser Marketingperformance ist eine Full Service Werbeagentur mit Sitz in Weinheim a.d. Bergstraße und hat sich auf den Bereich Innenausbau sowie Interieur spezialisiert. Kunden jeder Etatgröße bietet das fünfköpfige Team alle Leistungen für eine gelungene Außendarstellung aus einer Hand. Das Portfolio reich von den klassischen Leistungen einer Agentur über Film & Foto bis hin zur Pressearbeit.

News-ID: 280902 • Views: 100 (Stand: 17.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/280902/Webclips-die-Zukunft-im-Netz.html>