

## DTTL erreicht über 100 Millionen Chinesen

10.02.2009, 18:09 | Sport

Pressemitteilung von: *contenthouse GmbH*

---



Shanghai Media Group zeigt ab sofort die Topspiele der Deutschen Tischtennis Liga

Das renommierte Medienhaus SMG - Shanghai Media Group, wird ab dem kommenden Spieltag wöchentliche Highlight-Zusammenfassungen der Topspiele der Deutschen Tischtennis Liga – DTTL ausstrahlen. Neben China Central Television (CCTV) zählt die Shanghai Media Group mit ihren 13 analogen TV-Sendern, über 90 digitalen TV-Sendern, 11 Radio-Stationen und zahlreichen Mobilfunk- und Internetportalen zu den führenden Medienkonglomeraten der Volksrepublik China. Die Deutsche Tischtennis Liga – DTTL – wird ab sofort wöchentlich auf dem digitalen Sitv Star Sports Channel, der landesweiten IPTV-Plattform BeTV sowie auf den mobilen Diensten der Shanghai Media Group zu sehen sein. Damit erzielt die Liga allein auf den Plattformen der SMG in China eine weite Reichweite von mehr als 25 Millionen TV Haushalten, insbesondere entlang der wohlhabenden „goldenen“ Ostküste.

Mit den bereits seit einigen Wochen übertragenden Sportsendern Shenzhen TV und GuangZhou TV ist die DTTL damit ab sofort auf insgesamt vier Fernsehsendern sowie einer der reichweitenstärksten mobilen Plattformen in China vertreten. Alle jeweils 45-minütigen Highlightformate werden komplett von der contenthouse GmbH in Ismaning in enger Partnerschaft mit Plazamedia und Creation Club produziert: Bildsignalerstellung, grafische Verpackung und Kommentar.

Verantwortlich für den Erfolgsgang der DTTL in China ist neben der contenthouse GmbH, dem exklusiven Halter der weltweiten Medienrechte an der DTTL, die auf den chinesischen Markt spezialisierte Agentur zeezmedia aus München. Geschäftsführerin Heidi Klocker: „Tischtennis ist eine der stärksten TV-Sportarten Chinas. Gemeinsam mit contenthouse ist es uns gelungen, diesen Markt erstmals für eine europäische Spitzenliga zu öffnen.“

Benno Neumüller, Geschäftsführer contenthouse GmbH: „Unser Ziel ist es, die DTTL in Deutschland aber auch in aller Welt über das klassische Massenmedium Fernsehen aber auch die neuen Medien Internet und Mobile maximal zu verbreiten. Keine andere Sportart verbindet die beiden Weltmächte Deutschland und China so sehr, wie das Tischtennis tut.“

Mit der rapide ansteigenden weltweiten Verbreitung der DTTL schaffen wir nun auch die Voraussetzungen für eine optimale Vermarktung der Werbeflächen, die von der Bande am Center Court bis zum Naming Right an der gesamten Liga reicht.“

## Portrait

contenthouse ist eine GmbH mit dem alleinigen Gesellschafter Benno Neumüller. Die contenthouse GmbH wurde zu Beginn des Jahres 2007 gegründet und hat ihren Sitz in Ismaning bei München. Die contenthouse GmbH ist ein Dienstleistungsunternehmen in den audio-visuellen Medien.

Das Kerngeschäft umfasst das Erstellen und Vermarkten von redaktionell gestaltetem Bewegtbild-Content für TV-Sender, IPTV-Sender, Internetportale und Telekommunikationsunternehmen, sowie die Betreuung und Vermarktung von professionellen Sportlern und Sportevents.

---

News-ID: 280849 • Views: 1363 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/280849/DTTL-erreicht-ueber-100-Millionen-Chinesen.html>