
Paperworld 2009, Hüdig + Rocholz präsentierte eine Palette der Vielfalt

10.02.2009, 11:48 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Hüdig + Rocholz GmbH & Co. KG*



Zufriedene Gesichter auf der Paperworld 2009

Auf der Paperworld 2009 stellte Hüdig + Rocholz die aktuellsten Neuheiten und Prototypen im Bereich der Papierabroller vor. Entwickelt wurden die insgesamt drei unterschiedlichen Produkte für verschiedenste Zielgruppen und Anwendungsgebiete. Beispielsweise fand der CLASSIC Papierabroller, der sich durch sein Retro-Design auszeichnet, besonders großen Anklang bei Kunden, die auf ein einmaliges und individuelles Erscheinungsbild der eigenen Ladenfläche ebenfalls großen Wert legen. Die Möglichkeit der Displayverkleidungen für Geschenkband- und Papierabroller wurde von allen Besuchern des Stands gelobt denn mit Hilfe dieser Neuheit wird zzgl. Verkaufsfläche für margenstarke Produkte generiert. Zu bestaunen gab es dann noch den Prototypen dieses Jahres, das Papierkarussell. Hier handelt es sich um einen Senkrecht-Abroller in den man bis zu vier Geschenk-papierrollen einsetzen kann. Dieses Produkt kann dementsprechend platz sparend unter der Ladentheke angebracht werden.

„Die Bedürfnisse des Marktes und unserer Kunden zu kennen ist unser größtes Plus“ meint Jens Klemp, der Vertriebsleiter des Unternehmens. Er war sehr angetan von dem regen Austausch mit den Kunden während der Messtage. Die Philosophie von Hüdig + Rocholz, bekanntlich das es profitable Produkte in Zeiten der wirtschaftlichen Krise nur geben kann, wenn diese so nah wie nur möglich am Wunschprodukt des Kunden sind, scheint sich einmal mehr zu bewahrheiten.

Portrait

Wir von der Firma Hüdig + Rocholz GmbH & Co. KG sind seit mehr als 100 Jahren erfolgreich in der Entwicklung und Vermarktung von neuheitlichen Pack- und Arbeitsplatzsystemen sowie Schneidsystemen und Papier-Abrollern. Wir setzen auf langlebige und qualitativ hochwertige Ware, die wir in Deutschland selbst produzieren. Auf diese Weise ist es uns möglich, auch kurzfristig kundenindividuelle Wünsche und Sonderlösungen umzusetzen und uns somit vom Leistungsspektrum vieler Wettbewerber abzugrenzen.

News-ID: 280562 • Views: 2753 (Stand: 14.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/280562/Paperworld-2009-Huedig-Rocholz-praesentier-te-eine-Palette-der-Vielfalt.html>