

Deko-Trends und Geschenkideen

09.02.2009, 16:56 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Out of the blue KG*



Out of the blue in Halle 3.1 Stand J50 auf der Ambiente 2009

Lilienthal, Februar 2009. Auch in diesem Jahr präsentiert sich Out of the blue mit Neuheiten und Klassikern auf der Ambiente. In Halle 3.1 bietet Out of the blue einen Überblick der umfassenden Produktpalette. Das Unternehmen mit Sitz in Lilienthal vertreibt bereits seit 1987 Geschenk-, Trend-, Deko- und Scherzartikel und zählt europaweit zu den größten Importeuren. Mit den Marken happy nature und Roxan bietet die niedersächsische Firma ein abwechslungsreiches Warensortiment mit Kerzen, Deko-Artikeln und Spielwaren. Der Fokus liegt dabei auf Import-, Einzelhandels- und Großhandelsgeschäften und heute betreut Out of the blue über 10.000 aktive Kunden. Auf der Ambiente präsentieren die Lilienthaler Neuheiten und Klassiker wie Stofffiguren im Piraten-Look, Schmeichelsteine und Tischkicker. Unter dem Label Roxan bietet Out of the blue Duftkerzen, Aromastäbchen und Polyresin-Figuren. Produkte von happy nature bestehen vorwiegend aus Naturmaterialien wie Holz und Leinen.

Weitere Informationen finden Interessierte unter www.ootb.de.

Portrait

Über Out of the blue

Im Jahr 1987 gegründet, zählt Out of the blue heute europaweit zu den größten Importeuren für Geschenk-, Trend und Scherzartikel. Der Fokus liegt auf Import-, Einzelhandels- und Großhandelsgeschäften, die Firma betreut über 10.000 aktive Kunden. Sämtliche Artikel werden nach europäischem Standard produziert und entsprechen den jeweils anzuwendenden Normen wie zum Beispiel EN71. Insgesamt stehen aktuell circa 2.500 Artikel im Programm und jedes Jahr kommen 500 bis 600 neue Produkte ins Sortiment.

News-ID: 280285 • Views: 1283 (Stand: 20.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/280285/Deko-Trends-und-Geschenkideen.html>