

27 Caples Awards für Proximity

01.01.2004, 10:00 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *BBDO Germany GmbH*

Bei den diesjährigen Caples Awards ist Proximity Worldwide das meistprämierte internationale Agenturnetzwerk.

Das internationale CRM Network der BBDO holte bei den Caples Awards 2004 gleich 27 von insgesamt 104 Auszeichnungen.

Drei erste Preise gewannen britische Proximity-Agenturen, weitere erste Plätze belegten Netzwerkpartner aus Neuseeland und Spanien. Mit einem zweiten Platz zeichnete die Fachjury aus internationalen Direktmarketing-Spezialisten die Arbeit von Proximity für Masterfoods aus. Dieser Kunde wird von Proximity-Agenturen weltweit betreut – auch die Kreativen der Proximity Group Germany arbeiten an international vernetzten Kampagnen für Masterfoods mit.

Portrait

Mehr Informationen zu den Caples Awards unter <http://www.caples.org>/BBDO Germany GmbH Königsallee 92 40212 Düsseldorf Telefon +49.211.13 79-0 Telefax +49.211.13 79-8362 mailto:
info@bbdo.de

News-ID: 28004 • Views: 1987 (Stand: 03.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/28004/27-Caples-Awards-fuer-Proximity.html>