

PR-Agentur PR4YOU setzt auf Microbloggingdienst Twitter

07.02.2009, 10:50 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *PR-Agentur PR4YOU*

Presseagentur: *PR-Agentur PR4YOU*



Die PR-Agentur PR4YOU hält ab sofort Interessierte, Kunden, Journalisten und Freunde der Public Relations Agentur auch blitzschnell per Kurzmiteilungs-Abo über Twitter auf dem Laufenden: Von aktuellen Pressemitteilungen über Eilmeldungen und Schlagzeilen bis hin zu Neuigkeiten der PR-Agentur PR4YOU.

Der Spiegel tut es, die Welt auch und die MacCommunity tut es schon lange: Twittern. Twitter ist ein Mikrobloggingdienst im Internet, bei dem Meldungen zu finden sind, die maximal 140 Zeichen umfassen. Manch einer schreibt nur, wie es ihm geht und was er gerade macht. Andere Nutzer melden sich beispielsweise von der Auszählung der US-Präsidentenwahlen. Der Service von Twitter ist komplett kostenfrei. Bei der Registrierung werden lediglich der Name und eine gültige E-Mail-Adresse vorausgesetzt.

Die Berliner PR-Agentur PR4YOU informiert ab sofort auch per Twitter. So kann man die Kurznachrichten der PR-Agentur PR4YOU abonnieren:

A) Auf <http://www.twitter.com/PR4YOU> gehen und rechts auf der Seite den RSS-Feed abonnieren.

B) Auf www.twitter.com registrieren oder anmelden und als Abonnent ("Follower") von "PR4YOU" eintragen.

„Twitter wird im Web 2.0 immer beliebter. Hunderttausende nutzen diesen Service bereits, um miteinander zu kommunizieren“, so Holger Ballwanz, Inhaber und Geschäftsführer der PR-Agentur PR4YOU. „Manchmal lassen sich aktuelle Nachrichten damit schneller verbreiten, als über klassische Medien. Das ist ein Vorteil, den wir uns zukünftig zu Nutze machen werden.“

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter www.pr4you.de abrufbar.

Abdruck frei, Belegexemplar erbeten

227 Wörter, 1.668 Zeichen mit Leerzeichen

Portrait

Über die PR-Agentur PR4YOU:

Die in Berlin ansässige PR-Agentur PR4YOU ist eine Full Service Agentur für Public Relations. PR4YOU betreut seit 2001 Unternehmen, Institutionen und Personen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz regional, national und international in den Bereichen Marken-PR, Produkt-PR, Unternehmens-PR, Personality-PR, Event-PR, Messe-PR, Personal-PR, CSR-PR, Krisen-PR, Online-PR, Radio-PR sowie Mediaplanung und Werbeschaltung. Das Angebot reicht vom strategischen PR-Consulting über die operative Umsetzung bis hin zur kontinuierlichen PR-Betreuung mit variablen und kundenspezifischen Honorarmodellen.

PR4YOU verfügt über eine eigene Pressedatenbank mit redaktionellen Ansprechpartnern zahlreicher Ressorts (für Deutschland sind alleine über 30.000 Datensätze verfügbar) sowie ein eigenes Presseversandtool. Damit ist die PR-Agentur unabhängig von Datenhändlern und E-Mail-Versanddiensten.

Das Team um den geprüften PR-Berater (DAPR) Holger Ballwanz besteht aus 8 Mitarbeitern. Zu den aktuellen Kunden der Agentur zählen beispielsweise: Mindfactory AG, optivel AG, Egmont Ehapa Verlag GmbH, Blutspendedienst der Landesverbände des DRK Niedersachsen, Sachsen-Anhalt, Thüringen, Oldenburg und Bremen gGmbH, Bundesverband Legasthenie und Dyskalkulie, Yogafestival Berlin, ferienfabrik.de Reisen GmbH, Molaris GmbH (Der Lackdoktor), Upstalsboom Hotel Ostseestrand sowie die vive!verlag GmbH.

Weitere Informationen über die PR-Agentur PR4YOU sind im Internet unter www.pr4you.de abrufbar.

News-ID: 279904 • Views: 856 (Stand: 30.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/279904/PR-Agentur-PR4YOU-setzt-auf-Microbloggingdienst-Twitter.html>