

main-ding.de präsentiert „Germany’s next Topmodel“-Party im Zauberberg

06.02.2009, 15:43 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *main media gmbh*



Ein voller Erfolg: die Topmodel-Party's im letzten Jahr

Bald ist es so weit: Am Donnerstag, 12. Februar, startet die neue Staffel von „Germany’s next Topmodel“ – Heidi Klum ist nun zum vierten Mal auf der Suche nach Deutschlands schönsten Mädchen.

Bereits im vergangenen Sommer hat die mainDing-Community gemeinsam vor dem großen Bildschirm im Zaubergarten mit den Kandidatinnen der letzten Staffel gezittert und gefiebert – unvergessen das große Finale am 5. Juni, als bei bestem Sommerabendwetter kein Sitzplatz mehr im Zaubergarten zu ergattern war! Ganz klar, dass pünktlich zur vierten Staffel die Neuauflage der Topmodel-Party startet.

Die wichtigsten Details im Überblick:

- Live-Übertragung ab 20.15 Uhr im Marrakesh-Zelt
- freier Eintritt zur Topmodel-Party sowie zur anschließenden Party „Exkursion“ bis 22 Uhr
- Doppeldecker ab 20 Uhr

Besonders spannend für alle Mainfranken: Laut Gerüchteküche soll Maria Beckmann, die 19-jährige Tochter der ehemaligen Würzburger Oberbürgermeisterin Pia Beckmann, der Sprung unter die Top 15 und damit in die Fernsehshow gelungen sein. Wir sind gespannt und halten euch auf dem Laufenden!

Alle Infos zur Topmodel-Party und ein großes GNTM-Special mit vielen Bildern gibt es unter folgendem Link:

<http://www.main-ding.de/news/topmodel>

Alle Infos zu mainDing im Pressebereich:

<http://www.main-ding.de/presse>

Portrait

Mediengruppe Main-Post

Die Mediengruppe Main-Post gehört zur Stuttgarter Verlagsgruppe Georg von Holtzbrinck. Mit ihren Titeln Main-Post, Schweinfurter Tagblatt, Bote vom Haßgau, Volksblatt und Volkszeitung erreicht die Mediengruppe eine Auflage von 150.000 Exemplaren.

Main Media GmbH

Die Main Media, ein Tochterunternehmen der Mediengruppe Main-Post, koordiniert und verantwortet die Online-Aktivitäten der Mediengruppe in den Bereichen Portalbetrieb, Content, Kooperationen, Services und Vermarktung.

Die Main Media produziert und vermarktet das Online-Netz für Franken. Dies sind verschiedene Online-Plattformen mit unterschiedlichen Inhaltsangeboten. Hier ist die Main Media für die Entwicklung, Weiterverwertung und Vermarktung sämtlicher Inhalte sowie den Betrieb der Plattformen verantwortlich.

mainpost.de erreichte im Januar 2009 13,4 Mio. Seitenaufrufe (PIs) und 970.179 Besuche (Visits).

News-ID: 279733 • Views: 2909 (Stand: 12.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/279733/main-ding-de-praesentiert-Germanys-next-Topmodel-Party-im-Zauberberg.html>