

Neue Kooperation zwischen SMI und media.net

06.02.2009, 13:05 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *media.net berlinbrandenburg e.V.*

media.net:academy bietet ab 9. März eine neue Seminarreihe zu Kundengewinnung im Web 2.0, Sales Management und Unternehmensführung in Kooperation mit der School of Management and Innovation (SMI)

Berlin, 4. Februar 2009: Mit der gemeinsamen Seminarreihe reagieren die School of Management and Innovation an der Steinbeis-Hochschule Berlin und das media.net berlinbrandenburg auf die neuen Herausforderungen in Krisenzeiten. Neue Geschäftsfelder erschließen, Kunden langfristig binden und ein Unternehmen sicher durch stürmische Zeiten zu lenken, sind die Schlagwörter. Zudem bieten die Seminare in gewohnter Weise genügend Raum für Ideen- und Erfahrungsaustausch.

Prof. Marc Drüner startet am 9. und 10. März im ersten der drei 1½-tägigen Seminare zum Thema Kundengewinnung im Web 2.0 – Wie funktioniert Web 2.0 eigentlich? Was erwartet der moderne User? Wie sehen konkrete Geschäftsmodelle aus und wie kann das darin liegende Potenzial monetarisiert werden? Gute Argumente und Ideen sind gerade in Krisenzeiten essenziell, um Kunden langfristig zu gewinnen und zu binden. Werner Katzengruber fokussiert in seinem Seminar mit Trainingscharakter im Mai das Thema Sales Management für Medienunternehmen in harten Vertriebszeiten. Mit der Frage, wie ich mich als Führungsperson in Krisenzeiten richtig verhalten kann, beschäftigt sich Dipl. Psych. Michael Lorenz im letzten Seminar der Reihe im Juni. Für ihn ist „das Themenfeld Führung immer, aber in schwierigen Umfeldern besonders wichtig. Mitarbeiter suchen und brauchen Orientierung, wenn Erfolge nicht so einfach zu generieren sind wie in Schönwetterzeiten. Unser Seminar hilft Führungskräften, sich auf das Wesentliche zu konzentrieren, Klartext zu reden und zu lernen, wann genug diskutiert wurde.“

Weitere Informationen unter www.medianet-bb.de

Portrait

media.net: Das Unternehmensbündnis der Medienwirtschaft
media.net berlinbrandenburg e.V. ist das branchenübergreifende Unternehmensnetzwerk der Medienindustrie in der Hauptstadtregion. Es vereint renommierte und weltweit bekannte Unternehmen mit jungen Start-ups und alle Medienbranchen vom Film bis zur Werbung.

School of Management and Innovation (SMI)

Die SMI wurde 2005 als Business School an der privaten, staatlich anerkannten Steinbeis-Hochschule Berlin gegründet. Über 900 Studierende sind aktuell in den verschiedenen berufsbegleitenden Bachelor- und Master-Studiengängen (BBA, MA und MBA) an der Business School eingeschrieben. Die SMI bietet wirtschaftswissenschaftliche, zielgruppenspezifische Studiengänge für die Branchen Medien, Marketing, IT, Kommunikation sowie Financial Services Industry und Handel an.

News-ID: 279625 • Views: 899 (Stand: 09.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/279625/Neue-Kooperation-zwischen-SMI-und-media-net.html>