

## Mertl GmbH ist erster GOGREEN-Partner der Deutschen Post

06.02.2009, 12:56 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *Mertl GmbH*

Presseagentur: *Mertl GmbH*

---



Mertl GmbH - Innovative Lösungen im Dialogmarketing

Bonn/Braunschweig, 02. Februar 2009. Die Deutsche Post weitet ihr führendes Umweltschutzprogramm GOGREEN auf Schlüsselpositionen des B2B-Marktes aus.

Von nun an ist es möglich, den Ausgleich transportbedingter CO<sub>2</sub>-Emissionen durch Klimaschutzprogramme zu unterstützen.

Die Mertl GmbH, Ihr Dialogmarketing-Partner aus Augsburg, bietet seinen Kunden seit dem 02.02.2009 als erster GOGREEN-Lizenzpartner der Deutschen Post Lösungen nach dem GOGREEN-Konzept. Vorteil dabei ist die wesentliche Vereinfachung für Kunden, den CO<sub>2</sub>-Ausstoß entlang der eigenen Wertschöpfungskette zu reduzieren – ohne selbst Lizenzpartner des GOGREEN-Lizenzprogrammes werden zu müssen.

### Portrait

Die Mertl GmbH ist Full-Service-Partner in den Bereichen Dialogmarketing, Printmedien, Fulfillment und Lettershop. Über 50 qualifizierte Mitarbeiter sowie die moderne Betriebsausstattung garantieren beste Qualität und Termintreue.

Für Partner entwickelt die Mertl GmbH individuelle Lösungen - von der Idee über das Konzept bishin zur Umsetzung.

Das Portfolio deckt unter anderem die Bereiche Kuvertierservice, Dialog- und Multichannel-Marketing, DTP, Offset-, Digital-, Transaktions- und Transpromotiondruck ab!

---

News-ID: 279622 • Views: 3129 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/279622/Mertl-GmbH-ist-erster-GOGREEN-Partner-der-Deutschen-Post.html>