

## NOLTE&LAUTH entwickelt Online-Ausstattungsempfehlung für Mercedes-Benz PKW

06.02.2009, 08:17 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *NOLTE&LAUTH GMBH*

Presseagentur: *Dr. Claus Hoffmann | Beratung, Projekte, Kommunikation*

The screenshot shows the Mercedes-Benz website's online configuration tool for the C-Class Limousine. The main heading is "Welcher C-Klasse Typ sind Sie?" with the subtext "Wählen Sie jetzt unter unseren Ausstattungsempfehlungen." Below this, four car models are displayed with their respective prices:

- Der Einsteiger:** 34.426,70 Euro
- Der Bestseller:** 45.684,10 Euro
- Der Exklusive:** 59.381,00 Euro
- Der Individuelle:** ab 31.802,75 Euro

Technical specifications are provided in a table:

Kraftstoffverbrauch*	
Stadt	9,3-9,9 l/100 km
Landstraße	5,5-6,7 l/100 km
Kombiniert	6,7-7,3 l/100 km

  

CO <sub>2</sub> -Emissionen*	
Kombiniert	159-173 g/km

  

Der Einsteiger	
Viel Spaß! Sie werden die nächste Fahrt kaum erwarten können: in dieser C-Klasse mit komfortablen Extras.	

  

Grundpreise (Euro)	
C 180 Kompressor	31.802,75
BlueEFFICIENCY	
Sonderausstattungen	2.623,95
Kaufpreis ab Werk	34.426,70

\* Die angegebenen Werte wurden nach dem vorgeschriebenen Messverfahren (Richtlinie 80/1268/EWG in der gegenseitigen Fassung) ermittelt. Die Angaben beziehen sich nicht auf ein einzelnes Fahrzeug und sind nicht Bestandteil des Angebots, sondern dienen allein Vergleichszwecken zwischen den verschiedenen Fahrzeugtypen.

Ausstattungsempfehlung: [www.mercedes-benz.de](http://www.mercedes-benz.de)

Stuttgart, 05.02.2009. Pünktlich zum Jahresauftakt bietet Mercedes-Benz seinen Kunden die Möglichkeit, über eine nutzenorientierte Ausstattungsempfehlung ihr Wunschmodell im Internet leichter zu finden. Damit werden die Suche in den Ausstattungsinformationen, der individuelle Konfigurationsprozess und die konkrete Fahrzeuganfrage in einem einzelnen Schritt zusammengefasst und stark vereinfacht.

„Ziel der neuen Online-Anwendung ist es, Benutzern, denen ein ausführlicher Konfigurationsprozess zu aufwändig ist, eine beratende Alternative mit vordefinierten Fahrzeugkonfigurationen anzubieten und damit die Angebotsanfragen weiter zu steigern“, erläutert Kai Müller, Leiter Konzeption NOLTE&LAUTH, das Projekt. NOLTE&LAUTH war im Projekt für die Analyse, Konzeption, Design und die Flashrealisierung verantwortlich.

Die Ausstattungsempfehlung wird zunächst für die Baureihen A-, B- und C-Klasse mit jeweils drei Konfigurationen angeboten. In einer weiteren Ausbaustufe wird das Angebot um die neue Generation der E-Klasse ergänzt. Je Konfiguration sind zwei zusätzliche Sonderausstattungen wählbar, die Interessenten ergänzend zu der gewählten Konfiguration empfohlen werden.

Eine Anpassung der gewählten Ausstattung ist für die Nutzer jederzeit möglich. Hierbei werden alle ausgewählten Daten des Fahrzeugs in den Online-Konfigurator übernommen und der Interessent kann seine Vorauswahl individuell ergänzen. Mit der Ausstattungsempfehlung bietet Mercedes-Benz eine besondere Beratungsleistungsleistung an und trägt damit weiter zur Zufriedenheit seiner Online-Besucher bei.

(1.708 Zeichen)

## Portrait

Über NOLTE&LAUTH ([www.nolteundlauth.de](http://www.nolteundlauth.de)):

NOLTE&LAUTH zählt mit 50 Mitarbeitern an den Standorten Stuttgart, Berlin und Ukraine zu den führenden Online-Agenturen in Deutschland. Das Managementteam verfügt über ein einzigartiges Wissens- und Erfahrungsspektrum – von Online-Business für Unternehmen und Premium-Marken wie Mercedes-Benz über Werbung und Marketing bis hin zu Film- und Theaterproduktion. NOLTE&LAUTH bietet zusammen mit bundesweiten Top-Partnern sämtliche Dienstleistungen für integrierte Online-Business-Development-Prozesse an: von der Entwicklung von Online-Business-Strategien über Online-Software-Spezifikation, Steuerung von Content-, Rollout- und Supportprozessen, Beratung für das Projektmanagement großer Online-Projekte bis hin zu Konzeption, Realisierung und Betrieb von Websites und Applikationen.

---

News-ID: 279541 • Views: 899 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/279541/NOLTELAUTH-entwickelt-Online-Ausstattungsempfehlung-fuer-Mercedes-Benz-PKW.html>