

TÜV-Siegel „s@fer-shopping“ mit Websale V7

05.02.2009, 14:12 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Websale AG*
Presseagentur: *digit media*

Nürnberg, 05. Februar 2009 – Als erste deutsche Onlinedruckerei erhielt „diedruckerei.de“ Ende 2008 das TÜV-Siegel „s@fer-shopping“. Nicht zuletzt dank der leistungsstarken Shop-Software Websale V7 des Nürnberger E-Commerce-Spezialisten Websale AG erfüllte das junge Unternehmen sämtliche Zertifizierungskriterien wie technische und organisatorische Zuverlässigkeit, Servicequalität sowie ein hohes Maß an Sicherheit.

In den vergangenen vier Jahren konnte sich die Marke des Unternehmens Onlineprinters GmbH mit Sitz in Neustadt an der Aisch als eine der erfolgreichsten Online-Druckereien in Europa und wirkliche Alternative zu konservativ arbeitenden Druckereien etablieren. Über den Onlineshop www.diedruckerei.de werden Drucksachen aller Art von Visitenkarten und Briefpapier über Flyer und Plakate bis hin zu hochwertigen Katalogen und Broschüren angeboten. Mit hochgerechnet über 100 Milliarden Artikelvariationen und Stückzahlen von einem bis zu einer Million Exemplaren kann fast jeder Wunsch an ein Druckerei-Erzeugnis erfüllt werden.

Im übersichtlichen Online-Shop sind alle Produkte sofort selbst kalkulierbar und können mit nur wenigen Mausklicks wunschgerecht bestellt werden. Ein im Shop integriertes Upload-Modul gewährleistet einen zuverlässigen Transfer der Druckdaten vom Kunden zur Druckerei. Die Drucksachen werden wahlweise in hochwertigem Offsetdruck oder in flexiblem Digitaldruck erstellt und innerhalb kürzester Zeit geliefert – in viele Länder der EU sogar versandkostenfrei.

Einer der Schwerpunkte des Zertifizierungsprozesses durch die TÜV SÜD Management Service GmbH waren neben der Prüfung sämtlicher interner Abläufe die Handhabung und Gebrauchstauglichkeit des Webshops der Online-Druckerei. So wurden beispielsweise der Registrierungsprozess des Kunden oder die allgemeine Benutzerführung durch den Bestellablauf mit seinen zahlreichen Konfigurations- und Zahlungsmöglichkeiten ganz genau unter die Lupe genommen – und dank der bewährten Shop-Software Websale V7 mit Bravour bestanden.

Das Hauptaugenmerk der Sachverständigen lag jedoch auf den hohen Sicherheitsanforderungen, die das TÜV-Siegel „s@fer-shopping“ an ein Online-Portal stellt. Neben dem Schutz der Website samt Kundenbereich gegenüber Hackerangriffen wurde die sichere Übertragung von persönlichen Daten, vor allem bei der Bezahlung mit Kreditkarte oder per Vorkasse, auf Herz und Nieren geprüft. Auch hier lieferte die Shoplösung der Websale AG die optimale Basis zur mühelosen Erfüllung sämtlicher Sicherheitskriterien.

„Datenschutz und Datensicherheit sind im E-Commerce von zentraler Bedeutung“, so Johannes W. Klinger, Vorstandsvorsitzender der Websale AG, einem der führenden und erfahrensten Anbieter von Online-Vertriebssystemen mit Sitz in Nürnberg. „Durch Sicherheitskonzepte und fundierte Entwicklungsmaßnahmen werden bei unseren Programmen Sicherheitslücken in einem höchstmöglichen Maße ausgeschlossen.“

Websale setzt seit Jahren sowohl Maßstäbe hinsichtlich der Sicherheit der Softwarelösung und der Datensicherheit als auch hinsichtlich der Sicherheit auf den Hochleistungs-Shopservern und ist bereits seit dem Jahr 2005 nach dem weltweit anerkannten Sicherheitsprüfverfahren PCI zertifiziert. Sensible Bestelldaten werden durch das „WEBSALE Data Security System“ hochverschlüsselt vom PC des Käufers über den Websale-Server bis zum Shopbetreiber übertragen. So wird ein Höchstmaß an Sicherheit garantiert.

Das ausgezeichnete Unternehmen „diedruckerei.de“ zeigt sich denn auch äußerst zufrieden mit den soliden und verlässlichen Dienstleistungen der Websale AG. Die stetige Weiterentwicklung der Shop-Software Websale V7 an sich verändernde Rahmenbedingungen, nicht nur in Sicherheitsfragen, lässt die Verantwortlichen der Online-Druckerei beruhigt in die Zukunft blicken und darauf vertrauen, dass die nunmehr jährlich stattfindenden umfangreichen Prüfungen zum Erhalt des TÜV-Siegels „s@fer-shopping“ problemlos gemeistert werden können.

Druckfähiges Bildmaterial zu dieser Meldung findet sich zum Download unter www.websale-ag.de/websale7/?shopid=websale-ag&act=category&cat_index=1-2439.

Portrait

Über WEBSALE (www.websale-ag.de):

WEBSALE AG entwickelt und betreibt umsatzfördernde e-Commerce-Lösungen für den anspruchsvollen, leistungsstarken und erfolgreichen Online-Handel. Der sichere und zuverlässige Betrieb der Shopserver durch den Hersteller selbst garantiert höchste Qualität und Support-Kompetenz. Zu den Kunden, die Leistungen der Websale AG nutzen, gehören viele namhafte mittelständische Unternehmen wie Reader's Digest, der VfB Stuttgart, TSV 1860 München, der MSV Duisburg und der Karlsruher SC, die Deutsche Flugsicherung DFS, der Kopp-Verlag, der IDG-Verlag – unter anderem mit Computerwoche, PC-Welt und MacWelt, die Promondo Verlag & Versand GmbH und die Raceland GmbH. Aber auch Großunternehmen wie die Daimler AG, der Pharmahersteller Sandoz, das Pferdesporthaus Loesdau und Krämer Pferdesport, die Schecker GmbH oder die KarstadtQuelle Versicherungen setzen auf die Webshop-Lösungen von WEBSALE. Technologiepartnerschaften mit namhaften Anbietern von Warenwirtschaftssystemen, mit PaymentProvidern, Gütesiegel-Anbietern, Web-Controlling-Dienstleistern, Suchlogik-Dienstleistern, Adress- und Bonitätsprüfern sowie Fulfillment- und Logistik-Dienstleistern runden das Portfolio ab, das dem WEBSALE-Nutzer zur Verfügung steht. Damit bietet WEBSALE seinen Kunden ein wertvolles Gesamtkonzept für nachhaltig und langfristig erfolgreichen Online-Handel.

News-ID: 279284 • Views: 1093 (Stand: 30.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/279284/TUeV-Siegel-sfer-shopping-mit-Websale-V7.html>