
Markt und Verbraucher

04.02.2009, 14:07 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Old-Q GmbH, Köln*



Einkaufen gehört zum normalen Alltag. Viele kleine Kaufentscheidungen beeinflussen den gesamten Markt erheblich.

Das neue Schwerpunkt-Thema im Online-Magazin weitsichtig:

Einkaufen gehört zum normalen Alltag. Die Macht der Verbraucher ist groß, doch die wenigsten Menschen ahnen, wie sehr ihre täglichen Kaufentscheidungen den gesamten Markt beeinflussen.

Wie wichtig der private Konsum ist, zeigt sich in der aktuellen konjunkturellen Krise: Die ganze Last der Verantwortung für unser Wirtschaftssystem scheint nun auf den Schultern der Verbraucher zu liegen – üben sie sich im Verzicht, dann brechen fast über Nacht mächtige Industriezweige wie die Autoindustrie in sich zusammen wie Kartenhäuser. Die Ankurbelung der privaten Nachfrage gehört deshalb zu den wichtigsten Bestandteilen der weltweiten Konjunkturprogramme. Wie wichtig der private Konsum ist, zeigt sich auch an den unglaublichen Werbe-Etats, mit denen Produzenten die Marktanteile zu ihren Gunsten beeinflussen wollen. Natürlich steht dabei nicht die Information der Verbraucher im Mittelpunkt, sondern im Gegenteil: Produkte müssen emotional hoch aufgeladen sein, wenn sie zu Massenartikeln werden sollen.

Wer mit Bewusstsein einkaufen will, hat es schwer: Der Preis ist schon längst nicht mehr zur Orientierung geeignet. Die teuersten Marken lassen längst ebenso wie die Discounter in Billiglohnländern produzieren, wo meist katastrophale Arbeitsbedingungen herrschen. Wer Schnäppchen kauft, kann zumindest sicher sein, dass es sich um Importe aus Ländern handelt, in die zuvor die Arbeitsplätze exportiert wurden. Bei teuren Waren erfährt man oftmals erst davon, wenn in den Medien über solche Hintergründe berichtet wird. Weil sich der Informationsgehalt des Preises verflüchtigt hat, müssen Verbraucher sich selbständig nach anderen Informationsquellen umschaun. Das tut man vielleicht vor größeren Anschaffungen, nicht aber im Alltag. Da reicht es, wenn Produkte ein Gütesiegel vorweisen, dem man vertraut. Doch Vorsicht! Nicht immer ist Bio drin, wo Bio draufsteht. Selbst Atomstrom kann ganz einfach zu Öko-Strom umetikettiert werden, das RECS-Zertifikat macht es möglich.

Für die wachsende Zahl derjenigen, die sich nicht von solchen Pseudo-Informationen hinter das Licht führen lassen wollen, ist der neue Schwerpunkt „Markt und Verbraucher“ gemacht, mit gut recherchierten Artikel zu verschiedenen Themen, die fortlaufend ergänzt werden. Dort finden Sie beispielsweise Informationen über Zusatzstoffe in Nahrungsmitteln, über das Märchen vom Atomstrom als Klimaretter und die Auswahl eines neuen Stromversorgers, über bewussten Umgang mit Energie, über Initiativen zur Umverteilung von Überfluss und zu einer menschengerechten

Ökonomie und vieles mehr.

Den Link zum neuen Schwerpunkt mit einer Übersicht über alle Themen finden Sie gleich auf der Startseite von www.old-q.de

Portrait

Das Online-Portal Old-Q.de – Reif für die Zukunft informiert zu Gegenwarts- und Zukunftsthemen und präsentiert Selbständige und Kleinunternehmen, die Klasse statt Masse anbieten.

News-ID: 278814 • Views: 96 (Stand: 16.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/278814/Markt-und-Verbraucher.html>