

## KLM jetzt exklusiv bei Commission Junction

03.02.2009, 12:16 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *ValueClick Deutschland*  
Presseagentur: *cocodibu GmbH*

---



Die niederländische Airline KLM setzt auf Qualität und Sicherheit im Affiliate Marketing

Unterhaching/München, 3. Februar 2009. Aufgrund der erfolgreichen Zusammenarbeit im Affiliate Marketing hat sich KLM für eine exklusive Kooperation mit Commission Junction entschieden. Seit über 2 Jahren betreibt KLM ein deutsches Partnerprogramm bei Commission Junction. Die langfristige, stabile Leistung von Commission Junction und die persönliche Betreuung hat KLM über-zeugt.

KLM ist, gemeinsam mit ihrem Partner AIR FRANCE, die größte Airlinegruppe Europas. Commission Junction und KLM haben sich für 2009 ehrgeizige Ziele gesteckt, die sie durch intensive Partnerbetreuung, attraktive Aktionen und weitere Expansion erreichen wollen.

### Portrait

Über KLM:

KLM Royal Dutch Airlines ist nicht nur die älteste Fluggesellschaft der Welt, sie ist auch eine der zuverlässigsten. Ab 10 deutschen Flughäfen erreichen Sie mit bis zu 47 Verbindungen täglich das leistungsstarke Drehkreuz Amsterdam-Schiphol, von wo aus Sie Anschluss zu 139 Zielen weltweit haben. Zusammen mit unserem starken Partner Air France stehen unseren Passagieren in einem optimal aufeinander abgestimmten Streckennetz sogar über 248 Ziele in mehr als 100 Ländern offen.

Über Commission Junction:

Commission Junction ([www.de.cj.com](http://www.de.cj.com)) ist der weltweit führende Anbieter im Be-reich Affiliate Marketing und ermöglicht Unternehmen einen weltweiten Vertrieb. Durch individuelle Lösungen für Unternehmen und Affiliates entstehen langfristige und erfolgreiche Partnerschaften mit messbaren Ergebnissen. Commission Junction steht sowohl für Qualität und Sicherheit als auch für persönlichen Servi-ce im Affiliate Marketing.

Commission Junction gehört zu ValueClick, dem weltweit führenden unabhängi-gen Online Marketing-Unternehmen. In den Bereichen Media, Affiliate Marketing, Search Marketing, Ad-serving sowie Preis- und Produktvergleich unterstützt ValueClick seine Kunden – Werbetreibende, Mediaagenturen und Websitebetreiber – mit maßgeschneiderten Lösungen und Produkten. Die Geschäfte von Commission Junction in Deutschland leitet Christian Geyer, auch General Manager der ValueClick Deutschland GmbH.

News-ID: 278352 • Views: 154 (Stand: 03.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/278352/KLM-jetzt-exklusiv-bei-Commission-Junction.html>