

oviando.de geht online

03.02.2009, 11:27 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *oviando GmbH*
Presseagentur: *mediabude.com*

The logo for oviando.de, featuring the word "oviando" in a bold, red, sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is located to the upper right of the letter "o".

Ab sofort liefert die Plattform Oviando.de Musik aus rund 2 Millionen Titeln. Einmalig bisher hierbei ist, dass die Musiktitel zusammen mit Produkten aus verschiedenen Branchen erworben werden können. Zu Beginn sind diese Produkte aus den Bereichen Computer, Unterhaltungselektronik und Reisen. Später sollen die Bereiche Sport, Fashion, Schmuck und Parfumerie folgen. Die Musikvielfalt in Verbindung mit attraktiven Angeboten der Produkte ist bisher nahezu einmalig. Der Konsument ist auf www.oviando.de in der Lage zu seinem MP3 Player, seinem Notebook, seinem LCD TV oder seiner Spielekonsole die Musiktitel gleich in einem Warenkorb mit zu bestellen. Verknüpfungen wie der Kauf eines Media-Recorders von z.B. CAN Electronics inklusive eines Gutscheines für ein Musikalbum rundet die Möglichkeiten auf eine bisher nicht da gewesene Art ab!

AUCH FÜR FACHHÄNDLER INTERESSANT!

Das Oviando Projekt kann aber noch mehr! Denn es bietet Fachhändlern aus den Oviando Branchen die Möglichkeit einer Franchisepartnerschaft! Voraussetzungen zum Einstieg einer Partnerschaft findet man unter www.oviando.com! Vorteile für Fachhändler sind durch die Partnerschaft ein einheitliches Auftreten unter einer attraktiven neuen Marke. Marketingkonzepte werden gemeinsam umgesetzt. Durch diese Gemeinschaftswerbung wird der einzelne Fachhändler gestärkt. Wichtigster Punkt aber, ist eine sog. On- und Offline Verknüpfung. Ein Endkonsument wird in der Lage sein, bei der Suche nach einem Produkt zu sehen ob ein in seinem Umkreis befindlicher Partner das Produkt im Laden hat. Er kann dann hier die Ware bestellen und auch hier wieder seine liebsten Musiktitel erwerben!

Das Oviando Projekt arbeitet trotz kleiner und kostengünstiger Struktur mit namhaften Partnern zusammen. Die Entwicklung des Projektes wurde in mühevoller Kleinarbeit über 2 Jahre geplant und vorbereitet. Das Unternehmen ist Teil einer kleinen Firmengruppe aus der alle Bereiche wie Distribution, Marketing und Fulfillment angeboten werden können. Die Betreuung der Franchisepartner wird zum Teil durch die MeCan Distribution GmbH & Co. KG in Meppen organisiert und geplant!

www.oviando.de – für Konsumenten!

www.oviando.com – für Fachhändler und Neugründer!

Portrait

Was ist Oviando?

Oviando versteht sich als ein sogenannter eTailer (Internetkaufhaus) mit dem Ziel, den Endkunden und den Fachhandel online und auch „offline“ zusammen zu bringen. Produkte aus den Bereichen Computer, Elektronik, Kleidung, Sport, Parfumerie und Schmuckhandel können vom Endkunden unter www.oviando.de online eingekauft werden. Befindet sich in der örtlichen Nähe dieses Onlinekunden ein Oviando Franchisepartner aus dem von ihm gesuchten Produktbereich – also z.B. bei einem LCD Fernseher ein Franchisepartner Elektronik – dann kann der Kunde online sehen, ob dieser Franchisepartner sein gesuchtes Produkt im Laden verfügbar hat. Ist es verfügbar, kann er direkt von diesem Partner kaufen. Er kann es abholen oder er vereinbart mit dem Partner eine Lieferung. Ist es nicht verfügbar, kann er es sich zu dem Partner liefern lassen oder direkt zu sich nach Hause.

Zusätzlich zu diesen Produkten kann der Kunde online Reisen buchen und Musik runterladen.

Zum Start von Oviando werden die Bereiche Computer, Elektronik und Reisen verfügbar sein. Die Bereiche Musik, Fashion & Sport sowie Beauty und Schmuck werden kurze Zeit später folgen.

News-ID: 278220 • Views: 108 (Stand: 31.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/278220/oviando-de-geht-online.html>