

Bloggen im Alltag angekommen

29.01.2009, 16:06 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Unister GmbH - news.de*

25 Prozent der Leser von news.de sind aktive Blogger.

Blogs konnten sich lange Zeit nicht in der deutschen Medienlandschaft etablieren. Einige wenige bekannte Blogs zogen alle Aufmerksamkeit der Internet-Affinen auf sich – von der Masse wurden sie ignoriert.

Eine Umfrage des Nachrichtenmagazins news.de hat jetzt ergeben, dass 25 Prozent der Teilnehmer als aktive Blogger fast täglich das Internet zum Bloggen nutzen. Acht Prozent tun es nur gelegentlich, haben aber ihr eigenes Blog.

Nähere Infos sind in diesem Artikel zu finden: <http://www.news.de/medien/1216760556165/blogs-sind-im-alltag-der-onlineleser-angekommen.html>

Portrait

Das bundesweite Nachrichtenportal news.de berichtet aktuell, seriös und kompetent über das Geschehen aus aller Welt. Die Redaktion hat ihren Sitz in Leipzig, das Credo lautet „Werden Sie Besser-Wisser“. Leser finden in der alltagsnahen Aufbereitung der Nachrichten sowohl Faktenwissen als auch Ratgeberinformationen. News.de ist ein Portal der Unister GmbH, damit unabhängig von einem Printmedium und nicht an die Vorgaben eines Verlagshauses gebunden.

News-ID: 277130 • Views: 932 (Stand: 25.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/277130/Bloggen-im-Alltag-angekommen.html>