

VIR weiter unter bewährter Führung

27.01.2009, 17:49 | Vereine & Verbände

Pressemitteilung von: *Verband Internet Reisevertrieb e.V.*

München, den 27. Januar 2009. Mit der Wiederwahl von Claudia Brözel als Vorstand des VIR ist die Kontinuität der Verbandsarbeit gewährleistet.

„Das ist eine schöne Bestätigung für die geleistete Arbeit“, kommentiert Claudia Brözel ihre soeben erfolgte Wiederwahl für weitere 2 Jahre auf der jährlichen Klausurtagung des Verbands Internet Reisevertrieb e.V. (VIR). Und augenzwinkernd fügt sie hinzu: „Natürlich verdanke ich dieses Ergebnis nicht zuletzt auch dem deutlich gewachsenen Medieninteresse an unserem Wissen über die touristische Internetwirtschaft.“ – Gestützt auf die einstimmige Bestätigung durch die im Verband organisierten führenden Online-Reiseportale geht die alerte Mittvierzigerin nicht nur entspannt in ihre dritte Vorstandsperiode seit Verbandsgründung 2004. Sie hat sich auch für 2009 wieder ehrgeizige Ziele gesetzt, um die Bekanntheit des VIR weiter zu steigern und die Verbandsziele umzusetzen.

Portrait

Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR):

Sprachrohr der touristischen Internetwirtschaft

Der Verband Internet Reisevertrieb e.V. (VIR) steht für die Kernthemen Sicherheit im Internet, Vertrauen, Transparenz und Qualitätsstandards. Der Verband ist das Sprachrohr der touristischen Internetwirtschaft und Ansprechpartner für Endverbraucher, Medien sowie für die Branche selbst. Zu den Mitgliedern zählen sieben der bundesweit führenden Online-Reiseportale (ebookers.de, expedia.de, holidaycheck.de, gratistours.com, lastminute.de, opodo.de und travel24.com), die rund eine Milliarde Euro Umsatz erwirtschaften und gemeinsam mehr als 500 Mitarbeiter beschäftigen. Die Reiseportale wurden allein im 2. Halbjahr 2008 monatlich im Durchschnitt von 3 Millionen Personen im Internet besucht.

News-ID: 276455 • Views: 919 (Stand: 11.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/276455/VIR-weiter-unter-bewaehrter-Fuehrung.html>