

## da ist es ja! wird immer besser

26.01.2009, 17:10 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Mediakontakt Laumer*

Presseagentur: *Mediakontakt Laumer*

---



Die Kultursuchmaschine da ist es ja ([daistesja.de](http://daistesja.de)) entwickelt sich rasant. Der Umsatz wurde gegenüber 2007 verdoppelt. Darüber hinaus konnte da ist es ja! eine Reihe neuer Partner gewinnen, unter anderem [audible.de](http://audible.de), [buch.de](http://buch.de) und [jpc.de](http://jpc.de). Auch den Service hat die Kultursuchmaschine verbessert. Die Dauer automatischer Suchen wurde von einem auf drei Monate verlängert. Bedeutet: Wer auf der Suche nach einem bestimmten Buch, Film oder einer DVD ist, kann auf da ist es ja! nun eine Suche beauftragen, bei der über einen Zeitraum von drei Monaten in regelmäßigen Abständen die Internetangebote für gebrauchte Bücher, CDs, DVDs etc. durchsucht werden, ohne dass die Eingabe der Suchinformationen wiederholt werden muss.

Wer da ist es ja! auf der eigenen Website integrieren möchte, kann die Suchformulare unter [www.daistesja.de/affiliate.php](http://www.daistesja.de/affiliate.php) kopieren. Dies ist auch möglich auf den personalisierten Startseiten von Google. Unter Gadgets hinzufügen/Gadgets suchen einfach da ist es ja! eingeben.

## Portrait

Mediakontakt Laumer ist eine auf Verlags-PR und Buch-PR spezialisierte Kommunikationsagentur. Unsere Kunden kommen aus dem gesamten deutschsprachigen Raum. Wir betreuen sowohl die gesamte Produktion eines Verlages als auch einzelne Titel oder Reihen. Unsere Arbeitsschwerpunkte sind der gesamte Servicebereich (Food, Kulinaria, Gesundheit, Beruf & Karriere, Psychologie, Reise), populäres Sachbuch, Kriminalroman, Belletristik und Lyrik, Bücher zu Film und Medien.

---

News-ID: 275991 • Views: 807 (Stand: 13.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/275991/da-ist-es-ja-wird-immer-besser.html>